

## INVIBES ADVERTISING sécurise une augmentation de capital réservée d'un montant de 2,0 M€ à un prix unitaire moyen pondéré d'un maximum de 8,0 € par action

---

- Placement privé auprès de GENERIS CAPITAL PARTNERS réalisable en deux tranches de 1,0 M€ chacune ;
- Prix unitaire moyen pondéré de l'augmentation de capital d'un maximum de 8,0 € par action, représentant une prime de 40 % par rapport au dernier cours ;
- Option pour un complément d'augmentation de capital de 0,5 M€ permettant de lever pour un montant total de 2,5 M€.

Paris, 10 octobre 2019 - INVIBES ADVERTISING, société technologique du secteur de la publicité digitale, annonce avoir reçu l'engagement de GENERIS CAPITAL PARTNERS de faire souscrire par les fonds gérés par GENERIS CAPITAL PARTNERS, à une augmentation de capital d'un montant de 2,0 M€ à un prix unitaire moyen pondéré d'un maximum de 8,0 €.

L'augmentation de capital a été autorisée par le Conseil d'administration d'INVIBES ADVERTISING mettant en œuvre l'article 22bis.1, résolution votée par l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle et Extraordinaire du 20 Mai 2019.

L'opération se décompose en deux tranches, selon les modalités suivantes :

- Une première tranche, à réaliser au plus tard le 30 novembre 2019, d'un montant de 1,0 M€, prime d'émission comprise, par émission d'actions ordinaires représentant 181 818 actions nouvelles avec suppression du droit préférentiel de souscription au prix de 5,50 € par action, entraînant une dilution de 7,0% ;
- Une seconde tranche, à réaliser au plus tard le 30 avril 2020 sous réserve de son approbation par l'assemblée générale des actionnaires à réunir d'ici fin novembre 2019, d'un montant de 1,0 M€, prime d'émission comprise, pour un prix par action qui sera déterminé selon l'atteinte d'objectifs de chiffre d'affaires et/ou d'EBITDA sur l'exercice 2019. En cas d'atteinte des objectifs, l'émission porterait sur un minimum de 68 166 actions nouvelles avec suppression du droit préférentiel de souscription au prix maximum de 14,67 € par action, entraînant une dilution de 2,5 %.<sup>1</sup> Le prix minimum de souscription à cette deuxième tranche ne pourra pas être inférieur à 5,50 € par action.

A l'issue de la réalisation de ces deux tranches, INVIBES ADVERTISING pourrait ainsi lever auprès des fonds gérés par GENERIS CAPITAL PARTNERS un montant total de 2,0 M€, à un prix unitaire moyen pondéré d'un maximum de 8,0 €, représentant une prime de 40 % par rapport au cours de clôture de la séance du 9 octobre 2019.

Par ailleurs, il est envisagé entre les parties qu'à l'issue de la réalisation de la deuxième tranche, un complément d'augmentation de capital d'un montant de 500 K€ soit apporté par les fonds gérés par GENERIS CAPITAL PARTNERS, au prix unitaire par action équivalent au prix moyen pondéré par action retenu pour les deux premières tranches. Ainsi, le montant total de l'augmentation de capital souscrite

---

<sup>1</sup> Sur la base d'un nombre de 2 778 428 actions à l'issue de la réalisation de la première tranche.

par les fonds gérés par GENERIS CAPITAL PARTNERS pourrait être porté à 2,5 M€, prime d'émission comprise.

**Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, a déclaré :** « *Je remercie notre actionnaire GENERIS CAPITAL PARTNERS pour la confiance qu'il nous témoigne à nouveau en participant à cette opération. Les fonds levés nous donneront des moyens supplémentaires pour accélérer commercialement et saisir toutes les opportunités sur un marché porteur, à la recherche de solutions innovantes et performantes comme celles que nous proposons* » ;

« *Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité de renforcer notre participation au capital d'INVIBES ADVERTISING. Signe d'un succès annoncé, son offre a déjà séduit de très grandes marques en France et à l'international. Celles-ci reconduisent leurs campagnes publicitaires, convaincues par l'efficacité et la puissance de leurs solutions qui génèrent des résultats remarquables* », **se réjouit Thibaut de Roux, Directeur Général de GENERIS CAPITAL PARTNERS.**

Conformément aux dispositions de l'article 211-3 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), l'opération susvisée ne donnera pas lieu à l'établissement d'un prospectus soumis au visa de l'AMF.

INVIBES ADVERTISING a été conseillé dans le cadre de cette opération par ATOUT CAPITAL.

*Prochaine publication :*  
*chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, le 14 novembre 2019*

#### **A propos d'INVIBES ADVERTISING**

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une société technologique du secteur de la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire non intrusive et efficace, qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

#### **A propos GENERIS CAPITAL PARTNERS**

Generis Capital Partners est une société de gestion indépendante dédiée au capital investissement dont le métier est de financer et accompagner la croissance des PME en France et à l'international. Generis Capital Partners gère 231 M€ et compte 36 participations en France et à l'international. Generis Capital a créé en 2009 les premiers fonds de Venture Loan en France, et en 2011 le 1<sup>er</sup> fonds de capital investissement de partage et de redistribution des gains au profit d'associations qui œuvrent pour la création d'emplois et le développement de l'entrepreneuriat en France et à l'étranger.

**Financial & Corporate Contacts**

---

**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

**ACTIFIN, Investor Relations**

Alexandre COMMEROT  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

**ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor**

Rodolphe OSSOLA  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

**INVIBES ADVERTISING, Group PR**

Alexandra GEORGESCU  
alexandra.georgescu@invibes.com

**ACTIFIN, Financial Media Relations**

Jennifer JULLIA  
jjullia@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 19

**AVERTISSEMENT**

*La présente offre, d'un montant inférieur à 8 M€ et ne représentant pas plus de 50% du capital de la société, ne donne pas lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF en application à l'article n°211-3 du Règlement Général de l'AMF.*

*Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constituent pas une sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France ou dans d'autres pays que la France.*