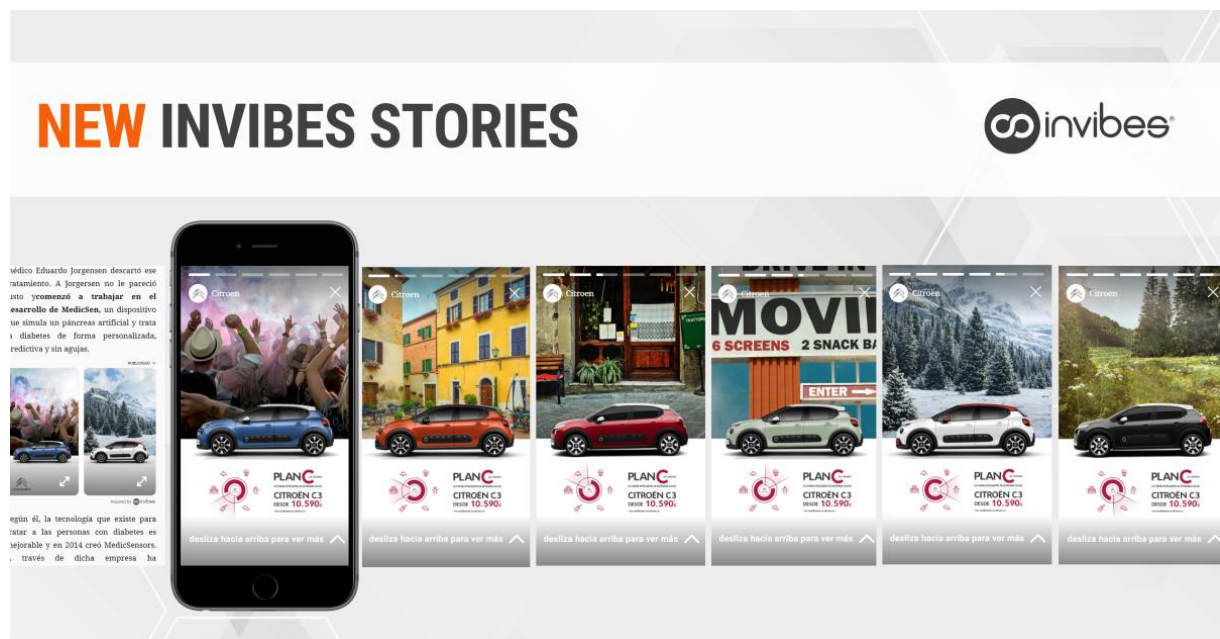


INVIBES ADVERTISING LANZA UN NUEVO FORMATO PUBLICITARIO IN-FEED: INVIBES STORIES

París, 28 noviembre de 2019: **INVIBES ADVERTISING**, compañía tecnológica especializada en publicidad digital in-feed, anuncia el lanzamiento de **Invibes Stories**.

"El 92% de los consumidores quieren marcas cuyos anuncios parezcan una historia" ¹

Para satisfacer esta demanda, la compañía tecnológica ha desarrollado **Invibes Stories**, un formato publicitario que ayuda a los anunciantes a invertir en la narrativa de su marca, presentando imágenes verticales y videos cortos, uno tras otro, como experiencia inmersiva de la marca.



Las **Invibes Stories**, dirigidas a entornos seguros para las marcas, muestran inmediatez y una comunicación más real y auténtica, al igual que una sensación de cercanía debido a las interacciones entre el usuario y la marca que proporciona el story en la pantalla. Acceder a un enlace está a solo a un "swipe up" (deslizar hacia arriba), mientras que bastaría con tocar la pantalla con el dedo para detener las stories.

Nicolas POLLET, CEO y co-fundador de INVIBES ADVERTISING, señaló: "En respuesta a que los usuarios están cada vez más familiarizados y receptivos a los stories, estamos encantados de presentar a nuestros clientes un formato publicitario que explora este cambio de comportamiento del usuario hacia la narración y la autenticidad. Los anunciantes pueden crear mensajes muy eficaces a través de imágenes potentes, explorando así todos los beneficios que el formato versátil **Invibes Stories** aporta a una campaña in-feed para conseguir que su marca se destaque".

Los anunciantes pueden usar **Invibes Stories** para publicar contenido educativo relacionado con su empresa, mostrar tutoriales relacionados con productos o servicios específicos, o mostrar testimonios de clientes, incorporando así veracidad, emociones e interactividad al anuncio in-feed.

¹ <https://www.onespot.com/blog/infographic-the-science-of-storytelling/>

Sobre INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias en formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en un ecosistema cerrado de sites premium: Bertelsmann, Hearts, Axel Springer y muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Jaguar, Coca-Cola, Netflix o BBVA. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316). Para más información, visite www.invibes.com.

Nuestros últimos comunicados de prensa:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contactos financieros y corporativos

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

Group PR

Alexandra GEORGESCU
alexandra.georgescu@invibes.com

Contacto de Prensa Spain

Beatriz CHAPAPRIETA
bchapaprieta@odcomunico.com