

INVIBES ADVERTISING EXTIENDE SU RED DE PUBLISHERS

La Ad-tech especializada en soluciones publicitarias en formato In-feed incorpora nuevas cabeceras a su ecosistema cerrado de sites premium.

Madrid, 19 de junio 2019 - INVIBES ADVERTISING ha ampliado su red de editores en España tras los acuerdos alcanzados con grandes grupos editoriales, entre los que se encuentra RBA Revistas, con los que incorpora a su oferta los sites de las cabeceras más reconocidas.

Para [Invibes](#), incorporar editores de primer nivel y extender estas relaciones resulta clave para el crecimiento de la compañía a largo plazo. La Ad-tech está trabajando con los grupos editoriales más reconocidos en todos los mercados donde opera, y en España el objetivo es el mismo. A sites como La Vanguardia, El Español, Diario Gol o Lecturas, Invibes incorpora, entre otras, a Clara, National Geographic o Enefemenino a su red de más de cien publishers. Amplía así su ecosistema a sectores muy activos en In-feed: automoción, belleza, viajes, telefonía, distribución, etc., dando servicio a clientes entre los que se encuentran: BMW, CARREFOUR, CITROEN, DOMINO'S PIZZA, JAGUAR, AFFLELOU, MERCEDES, PEUGEOT, ING, PUIG, VODAFONE, MCDONALD'S o SEAT, entre otros.

Con más de 30 formatos de In-feed en su portfolio, el objetivo de Invibes es crear anuncios publicitarios que llamen la atención del lector y generen interactividad con la marca, ocupando posiciones privilegiadas en el scroll de lectura con propuestas no intrusivas; una de las máximas de la compañía.

En palabras de Arantxa del Pozo, Directora Comercial Digital Nacional de RBA Revistas “Llevamos trabajando cerca de 1 año con Invibes y estamos muy satisfechos con los resultados, lo que ha propiciado que pongamos a su disposición el 100% de las cabeceras del grupo. La integración de sus campañas en nuestros contenidos es idónea para garantizar a nuestros lectores la no interrupción de su navegación y una percepción positiva y muy cualitativa de la publicidad In-feed”.

Jorge Palacios, Country Manager de Invibes señaló que “Contar con un ecosistema cerrado de publishers premium nos permite garantizar altísimos porcentajes de brand safety. Solo vinculamos las marcas de nuestros clientes con contenidos positivos y de calidad. La red de editores con los que trabajamos actualmente en España nos facilita verdaderamente esta misión”.

Sobre INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias utilizando formatos integrados en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en un ecosistema cerrado de sites premium. Nuestra clientela incluye un gran número de empresas reconocidas: anunciantes y agencias de medios.

INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316), y en 2019 logró un lugar en el ranking FT1000, publicado cada año por Financial Times. Para obtener más información, visite www.invibes.com.

Nuestros últimos comunicados de prensa:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contactos financieros y corporativos

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 1 56 69 61 80

Group PR

Alexandra GEORGESCU

alexandra.georgescu@invibes.com

+44 3 306 845 189

Contacto de Prensa Spain

Beatriz CHAPAPRIETA

bchapaprieta@odcomunico.com