

## FORTE ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU T1 2019 QUASI DOUBLEMENT DE L'ACTIVITE

- Confirmation de la pertinence des orientations stratégiques prises début 2018
- Croissance du chiffre d'affaires de 81,5% dont 48,8% de croissance à périmètre constant
- Confiance dans les perspectives 2019 avec plusieurs leviers à actionner

Paris, 25 avril 2019 - **INVIBES ADVERTISING**, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), présente aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 (trimestre clos au 31 mars 2019).

<i>Données consolidées non auditées - en milliers d'euros - Normes IFRS</i>	<b>T1 2018</b>	<b>T1 2019</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires à périmètre constant	736	1 095	+48,8%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>736</b>	<b>1 336</b>	<b>+81,5%</b>

### DES CHOIX FORTS QUI PORTENT LEURS FRUITS

INVIBES ADVERTISING enregistre un excellent début d'année 2019 avec une forte croissance de son activité. La croissance organique ressort à +48,8% à périmètre constant. Le Groupe profite de la montée en puissance combinée des nouveaux pays ouverts durant l'année 2018, du lancement des nouveaux produits ainsi que de la croissance de son réseau d'éditeurs.

L'apport des acquisitions de 2018, l'une géographique dans le *Native Publishing* en Suisse (DREICOM) et l'autre stratégique dans l'Intelligence Artificielle (ML2GROW), donnent du relief à la croissance du Groupe, à près de 82%, pour atteindre 1 336 K€ au premier trimestre 2019. Afin de soutenir cette croissance, INVIBES ADVERTISING a recruté 6 nouveaux collaborateurs durant le trimestre.

Cette performance confirme la pertinence des choix stratégiques d'INVIBES ADVERTISING visant à soutenir une croissance rapide en les portant sur :

- le développement à l'international ;
- la création de nouveaux formats pour enrichir son catalogue ;
- l'augmentation sensible de sa force de frappe commerciale.

Fort de son positionnement, INVIBES ADVERTISING continue de talonner, en termes d'audience, les géants d'internet tels que YOUTUBE ou FACEBOOK, l'enquête MEDIAMETRIE / NETRATINGS de décembre 2018, faisant état de près de 40 millions de visiteurs uniques par mois sur les sites partenaires en France.

## CONFIANCE DANS LES PERSPECTIVES 2019

Le Groupe entend poursuivre son développement sur ses marchés porteurs (France, Espagne, Allemagne et Suisse) et envisage l'ouverture de nouveaux marchés (Royaume-Uni, Autriche et Italie). Cette expansion lui permettra de consolider ses positions auprès des clients annonceurs en étant en mesure de proposer un dispositif d'accompagnement paneuropéen.

Par ailleurs, afin de garantir son leadership technologique et de stimuler la croissance de son activité à court comme à moyen terme, INVIBES ADVERTISING poursuivra ses efforts d'investissement en R&D tout en consolidant son expertise technologique (Format, Reach et en particulier la Data).

*Prochaine publication:*

*Chiffre d'affaires du premier semestre 2019 : 25 juillet 2019*

### A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une AdTech spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

*Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :*

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

### Contacts Finance

---

#### **INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

#### **ATOUT CAPITAL**

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 1 56 69 61 80

#### **ACTUS finance & communication**

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs  
invibes@actus.fr  
+33 1 53 67 36 94

#### **Relations Presse Financière**

Vivien Ferran  
vferran@actus.fr  
+33(1) 53 67 36 34

#### **Relations Presse**

Anca MARCU  
anca.marcu@invibes.com  
+33 1 88 32 80 39