

ACCELERATION DE LA CROISSANCE EN 2018 CHIFFRES D’AFFAIRES EN HAUSSE DE 56%

Paris, le 13 février 2019 - **INVIBES ADVERTISING**, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires annuel 2018.

<i>Données consolidées non audités</i>	2016	2017	2018
CHIFFRE D’AFFAIRES (provisoire) ¹	2 691 000 €	3 882 000 €	6 075 000 €
CROISSANCE	-	+44,3%	+56,5%

LE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL AU SERVICE DE LA CROISSANCE DES REVENUS

Porté par des choix stratégiques efficaces, INVIBES ADVERTISING, a réalisé un chiffre d’affaires consolidé de 6,1 M€ en 2018 (+ 56,5%) en incluant la contribution de DREICOM sur cette période. A périmètre constant, le chiffre d’affaires organique s’est élevé à 5,0 M€, en hausse de 29,3%.

Cette excellente performance est le résultat de développements stratégiques dans plusieurs domaines clés :

- Expansion du marché en Europe avec des progrès continus en France, la montée en puissance en Espagne, le lancement en Allemagne et l’acquisition de DREICOM en Suisse² (l’exploitant du plus grand réseau publicitaire en ligne de Suisse dédié au *Native Publishing*³).
- Format très innovant comprenant 10 nouveaux produits, dont **Invibes Zoom**, une technologie qui met en évidence les caractéristiques produit en grâce à un zoom progressif sur la publicité lorsque l'utilisateur fait défiler la page. Les équipes Invibes ont également développé **V Play**, un produit vidéo vertical qui transmet efficacement le message de la marque en seulement quelques secondes.
- Élargissement du réseau d’éditeurs afin d’accroître la visibilité des formats Invibes sur plusieurs plates-formes médiatiques.
- Capacité à fournir un support réactif et flexible pour optimiser les performances des campagnes publicitaires, ce qui a permis à la société de diffuser les campagnes de presque 200 annonceurs.

¹ Comprenant la consolidation sur une base annuelle de l’acquisition DREICOM

² [INVIBES ADVERTISING acquiert la société DREICOM](#)

³ Publicité intégrée

RECRUTEMENTS POUR SOUTENIR L'EXPANSION EUROPEENNE

Le Groupe a embauché 30 nouveaux collaborateurs, portant ainsi les effectifs à 70 personnes en 2018, contre 40 en 2017, soit une augmentation de 75% au cours de l'année. L'objectif était de structurer les équipes commerciales autour de collaborateurs compétents, spécialistes de la publicité digitale.

Grâce à l'augmentation de capital de 2 M€ réalisée en avril dernier⁴, INVIBES ADVERTISING a continué son développement structurel avec des investissements importants.

PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR 2019

En 2019, le Groupe entend poursuivre son développement sur ses marchés porteurs (France, Espagne, Allemagne et Suisse) et envisage une nouvelle expansion européenne de façon à continuer de tirer profit d'un fort dynamisme commercial.

Afin de garantir son leadership technologique et de stimuler la croissance de l'activité, INVIBES ADVERTISING persévèrera dans sa volonté de créer sans cesse des produits différenciants. En conséquence, le Groupe continuera d'investir en R&D, prioritairement dans la Data, et consolidera son expertise technologique basée sur 3 piliers : Format, Reach et Data

Conformément à cette stratégie, INVIBES ADVERTISING a annoncé le mardi 12 février 2019⁵ une prise de position à hauteur de 50% dans la société ML2GROW, un développeur de solution *Machine Learning*. En associant sa compétence PNL (Programmation Neuro-linguistique) et l'expertise de ML2GROW, INVIBES ADVERTISING continuera de bâtir des algorithmes perfectionnés pour sa plateforme. Cet investissement ouvre de nouvelles possibilités de développements commerciaux autour des technologies du secteur de l'IA.

Prochaines publications :

Résultats annuels 2018 le 20 mars 2019

Présentation des résultats annuels 2018 le 21 mars 2019 à 17h30

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une AdTech spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format in-feed, intégrée dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearts, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Volkswagen, Samsung, Levis et IBM. INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et est cotée sur la Bourse Euronext de Paris (Mnémorique : ALINV – ISIN : BE0974299316). Pour plus d'informations, veuillez consulter www.invibes.com.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

⁴ [Succès d'un placement privé de 2 M€ pour accélérer l'investissement](#)

⁵ [INVIBES ADVERTISING prend une participation de 50% dans ML2GROW](#)

Contacts Finance

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 1 56 69 61 80

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs

invibes@actus.fr

+33 1 53 67 36 94

Relations Presse Financière

Vivien Ferran

vferran@actus.fr

+33(1) 53 67 36 34

Relations Presse

Anca MARCU

anca.marcu@invibes.com

+33 1 88 32 80 39
