

2018 - ANNÉE DE SUCCÈS POUR INVIBES ADVERTISING : DÉVELOPPEMENT STRUCTUREL ET EXPANSION COMMERCIALE

Paris, le 31 Janvier 2019 - **INVIBES ADVERTISING, AdTech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), publie le bilan de son développement stratégique en 2018.**

Nicolas POLLET, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, nous a déclaré : *“2018 a été une année décisive pour INVIBES ADVERTISING : nous avons démontré notre capacité à élargir nos marchés, à développer de nouveaux formats pour enrichir notre catalogue et à adapter notre structure pour soutenir une croissance rapide sur le marché européen. En 2019, nous persévérons dans notre dynamique de développement à travers l'Europe et continuerons d'investir dans l'innovation, en particulier dans la data et l'IA.”*

INVIBES ADVERTISING a continué de développer ses activités en France et a intensifié son expansion à l'étranger. En juin 2018, INVIBES a renforcé ses activités en Espagne en faisant l'acquisition de l'intégralité d'INVIBES Spain. INVIBES a également lancé son activité sur le marché allemand avec l'ouverture d'un nouveau bureau à Munich en octobre 2018. Comme annoncé lors de son augmentation de capital en juin dernier, la zone DACH¹ est prioritaire pour le Groupe et de nouveaux bureaux seront prochainement ouverts en Allemagne. Une autre avancée remarquable est l'acquisition de Dreicom en Suisse. Cette acquisition permet d'aligner les offres et les technologies développées par INVIBES dans le segment *In-feed* et celles de DREICOM dans le secteur du *Native Publishing*. L'objectif est de créer un nouvel acteur incontournable en Suisse en capitalisant sur la culture et le savoir-faire de chaque entreprise.

Afin de soutenir cette expansion européenne, le Groupe a embauché 30 nouveaux collaborateurs, portant les effectifs à 70 personnes en 2018, contre 40 en 2017, soit une augmentation de 75% au cours de l'année. L'objectif était de structurer les équipes commerciales autour de collaborateurs compétents, spécialistes du marketing digital.

Ces investissements sont soutenus par l'augmentation de capital de 2 M€ réalisée en avril dernier et par une gestion financière stricte. Les développements prometteurs d'INVIBES ADVERTISING sont désormais ouverts à un cercle plus large d'investisseurs grâce au transfert de ses titres d'Euronext Access vers le compartiment Euronext Growth le 12 juillet 2018.

Grâce à son support réactif et flexible d'optimisation des performances publicitaires, la société a diffusé les campagnes de presque 200 annonceurs en 2018 parmi lesquels Allianz, Carrefour, Dockers, Hyundai, IBM, McDonald's, Nespresso, Ray-Ban, Volkswagen, Samsung.

L'alliance d'un ADN technologique et d'une volonté de créer sans cesse des produits innovants et différenciants a permis à la société de lancer 10 nouveaux produits en 2018. Parmi eux, **Invibes Zoom**, une technologie qui met en évidence les caractéristiques du produit en ajoutant un zoom progressif à

¹ Allemagne, Autriche et Suisse

l'annonce lorsque l'utilisateur fait défiler la page. Les équipes ont également développé **V Play**, un produit vidéo de type vertical qui transmet efficacement l'histoire de la marque en seulement quelques secondes. Dans un monde où environ 75% du trafic internet est généré par la consommation de streaming vidéo, INVIBES ADVERTISING a pour objectif de créer des publicités qui dissipent les interférences et retiennent l'attention des internautes.

En parallèle de ces innovations, INVIBES ADVERTISING continue d'étendre son réseau d'éditeurs partenaires afin d'accroître la visibilité de ses formats *in-feed* sur des plates-formes médias. La dernière enquête Médiamétrie / NetRatings fait état de près de 40 millions de visiteurs uniques par mois sur les sites partenaires en France, classant ainsi la société comme un rival de géants tels que YouTube et Facebook. La société a réalisé pendant les jours de pointe jusqu'à 1 milliard de traitements de données par jour.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une AdTech spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format in-feed, intégrée dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearts, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Volkswagen, Samsung, Levis et IBM. INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et est cotée sur la Bourse Euronext de Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316). Pour plus d'informations, veuillez consulter www.invibes.com.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :
<http://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Contacts Finance

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 1 56 69 61 80

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs
invibes@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Relations Presse Financière

Vivien Ferran
vferran@actus.fr
+33(1) 53 67 36 34

Relations Presse

Anca MARCU
anca.marcu@invibes.com
+33 1 88 32 80 39
