

## UN 2018 EXITOSO PARA INVIBES ADVERTISING: EXPANSIÓN DEL MERCADO Y MEJORAMIENTO ESTRUCTURAL

---

Madrid, 31 enero 2019 - INVIBES ADVERTISING, una Ad-Tech especializada en publicidad digital con formatos in-feed, ha publicado el resultado de su desarrollo estratégico para 2018.

**Nicolas POLLET, CEO y co-fundador de INVIBES ADVERTISING, declara:** *"2018 ha sido un año decisivo para INVIBES ADVERTISING: hemos demostrado nuestra capacidad de expandirnos en nuestros mercados, desarrollar nuevos formatos para enriquecer nuestro catálogo y adaptar nuestra estructura para sostener un rápido crecimiento en el mercado europeo. En 2019, perseveraremos en nuestra dinámica de desarrollo a través de Europa, continuaremos sin dejar de invertir en innovación, especialmente en data e inteligencia artificial".*

INVIBES ADVERTISING continuó desarrollando sus actividades en Francia e intensificó su expansión en el extranjero. En junio de 2018, INVIBES incrementa sus operaciones en España al adquirir el control total sobre INVIBES España, y en octubre decide ingresar al mercado alemán abriendo una nueva oficina en Múnich. Se instalarán otras oficinas en otras ciudades donde están ubicadas las principales agencias en Alemania: DACH siendo un área prioritaria para el Grupo como se anunció la ampliación de capital en junio pasado. Otro éxito importante es la adquisición de Dreicom, que permite alinear las propuestas innovadoras desarrolladas por INVIBES ADVERTISING Group en el segmento de in-feed y las de DREICOM en el segmento de Native Publishing. El objetivo es crear un nuevo "key player" en Suiza al capitalizar la cultura y el know-how de ambas empresas.

Para sostener esta expansión europea, el Grupo contrató a 30 nuevos empleados, aumentando la fuerza laboral de 40 en 2017 a 70 en 2018, lo que corresponde a un aumento de más del 75% durante el año. El objetivo era estructurar los equipos comerciales en torno a personal competente con experiencia en Online Marketing.

Estas inversiones están respaldadas por la emisión de acciones por 2 millones de € en abril y una estricta gestión financiera. El prometedor desarrollo de INVIBES ADVERTISING ahora está abierto a un círculo más amplio de inversionistas debido a la transferencia de las acciones de INVIBES ADVERTISING de Euronext Access a Euronext Growth desde el 12 de julio de 2018.

Gracias a su capacidad para optimizar las campañas publicitarias, la compañía trabajó con casi 200 anunciantes en 2018 y cuenta con clientes como Allianz, Carrefour, Dockers, Hyundai, IBM, McDonald's, Nespresso, Ray-Ban, Volkswagen, y Samsung entre sus clientes.

El poderoso ADN tecnológico combinado con la voluntad de crear constantemente productos diferenciadores con un formato altamente innovador dio como resultado el lanzamiento de 10 nuevos productos en 2018. Entre ellos, **Invibes Zoom**, una tecnología que permite agregar un zoom progresivo al anuncio cuando el usuario se desplaza por la página. En un mundo donde el 75% del tráfico de Internet es en formato video, el objetivo de INVIBES ADVERTISING es crear anuncios que retengan la atención de los espectadores y destaquen, por lo que su equipo ha mejorado **V Play**, un producto de tipo de video vertical y que puede contar la historia de la marca de manera eficiente en pocos segundos.

A través de estas innovaciones, INVIBES ADVERTISING continúa expandiendo su red de editores para aumentar la visibilidad de sus formatos in feed. Como resultado, la última encuesta de Médiamétrie / NetRatings reportó un tráfico (Reach) de casi 40 millones de visitantes únicos por mes en los sitios web

de los socios solo en Francia, por lo que clasifica a la Compañía como un rival de gigantes como YouTube y Facebook. La compañía llegó a procesar casi mil millones de datos por día.

---

**Sobre INVIBES ADVERTISING**

Invibes Advertising, fundada en 2011, es una empresa de tecnología puntera especializada en publicidad digital. Ha desarrollado soluciones publicitarias en formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de publishers: Bertelsmann, Hearts, Lagardère y muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Volkswagen, Samsung, Levis o IBM. INVIBES ADVERTISING es una empresa acreditada por la Pass French Tech 2016, que cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para más información, visite [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

*Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:*

<https://www.invibes.com/investors.html>

---

**Contactos financieros y corporativos****INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

**ATOUT CAPITAL**

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 1 56 69 61 80

**ACTUS finance & communication**

Grégoire Saint-Marc, Investor & Financial Relations  
invibes@actus.fr  
+33 1 53 67 36 94

**Financial Media relations**

Vivien Ferran  
vferran@actus.fr  
+33(1) 53 67 36 34

**Media relations**

Anca MARCU  
anca.marcu@invibes.com  
+34 512 703 493

---