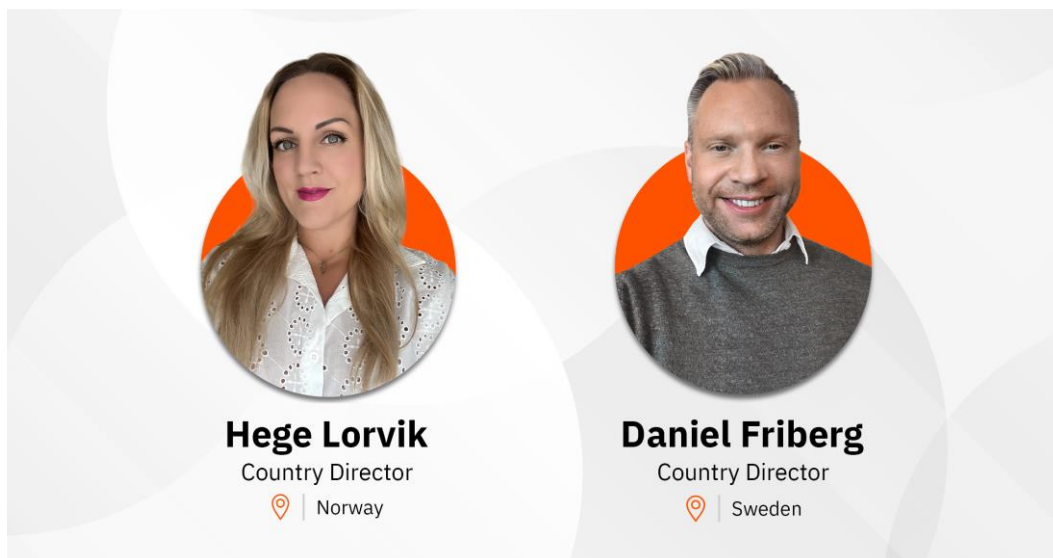


Pressmeddelande

Invibes Advertising utser Daniel Friberg och Hege Lorvik som Country Directors för Sverige och Norge för att främja tillväxten på den nordiska marknaden

Stockholm, 19 januari, 2023 - Invibes Advertising, som är ett avancerat teknikbolag som specialiserar sig på innovation inom digital marknadsföring, meddelar att man utser Daniel Friberg som Country Director för Sverige och Hege Lorvik som Country Director för Norge.



Efter det framgångsrika inträdet på den nordiska marknaden (Sverige, Norge och Danmark) som gjordes år 2021 så utser nu Invibes Advertising Hege Lorvik och Daniel Friberg som Country Directors för Norge och Sverige för att fortsätta växa i regionen.

Daniel Friberg har befordrats till Country Director Sweden. Daniel har redan visat att han är mycket värdefull för Invibes team i sin tidigare roll som Sales Manager. I sin före detta roll ansvarade han för att introducera Invibes Advertising för nya kunder och byråer för att hjälpa dem att fullt ut utnyttja den genomslagskraft med In-Feed annonsering. Daniel bidrar även med sin breda erfarenhet av marknadsföring och försäljning inom bland annat rich media, programmatic, native, tv, radio med mera till min nya roll.

Hege Lorvik utses till Country Director Norway. Hege har över 10 års erfarenhet inom mediebranschen, främst inom media och teknik, inklusive 3 år som chef för YouPlay, där hon var med och byggde videoplattformen. Före det att Hege började på Invibes Advertising så var hon strategisk storkundsansvarig på Aller Media där hon ansvarade

för Aller Medias programmatiska byråer, inklusive Omnicrom (PHD/OMD), Precis Digital och Red Dentsu X.

Daniel Friberg, Country Director Sweden: ”Jag är glad att jag har fått den här chansen att axla ett större ansvar inom Invibes Advertising med det här viktiga uppdraget. Jag ser verkligen fram emot att fortsätta öka tillväxten i Sverige och Norden, men även att få möjligheten jobba med ett så fantastiskt team som vi har här på Invibes.”

Hege Lorvik, Country Director Norway, tillade: ”Det är otroligt kul att få den här viktiga rollen på Invibes, och väntar spánt på att få jobba med våra team i Europa. Jag är säker på att vi kommer spela en viktig roll i skapandet av framtiden för annonsering med vårt innovativa och framåtblickande sätt att arbeta.”

Nicolas Pollet och Kris Vlaemynck, vd:ar för Invibes Advertising, tillägger: ”Vi välkomnar glatt både Hege och Daniel till teamet. Deras imponerande erfarenhet inom media kommer vara ovärderlig i arbetet med att bygga vidare på den tillväxt vi redan sett i Norden sedan lanseringen år 2021. Vi ser fram emot att få se hur regionen kommer fortsätta växa och utvecklas.”

About Invibes Advertising

Invibes Advertising är ett internationellt teknologiföretag som specialiserat sig på digital reklaminnovation. Invibes Advertising grundades 2011 av de två VD:arna Kris Vlaemynck och Nicolas Pollet, och har utvecklat en integrerad teknologiplattform som är utformad för att stärka relationen mellan varumärken och konsumenter genom in-feed-annonser.

På Invibes Advertising tror vi på kraften i kopplingar.

- Kraften i att koppla samman varumärken direkt med konsumenter för att möjliggöra mer meningsfulla interaktioner.
- Kraften i att koppla ihop big data, innovativa in-feed-format, bred räckvidd och omfattande intelligenta tjänster i en enda holistisk plattform, för att sömlöst föra samman varumärken och konsumenter på ett effektivt sätt.
- Kraften i att ansluta ett unikt lag av passionerade, dynamiska och kunniga in-feed-specialister från hela världen för att utgöra det extraordinära teamet som är Invibes Advertising.

För att kunna samarbeta med några av de största varumärkena i världen, som Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA och Toyota, är vi beroende av ännu mer talangfulla människor för att dela våra innovationer med världen. Tillsammans med vår orubbliga tro på teknisk potential, mer fundamentalt, vi tror på potentialen hos våra medarbetare. På Invibes Advertising strävar vi aktivt efter att upprätthålla en energisk, öppen miljö som främjar en kultur av idéskapande, tillväxt och #GoodVibes, som lyser rakt igenom till våra kunder.

Vill du veta mer om Invibes Advertising? Besök: www.invibes.com

Invibes Advertising är noterat på Euronext-börsen (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Läs våra senaste pressreleaser här:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Följ de senaste nyheterna om Invibes Advertising på:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck

co-CEO, Invibes Advertising

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

VP Investor Relations, Invibes Advertising

audrey.mela@invibes.com