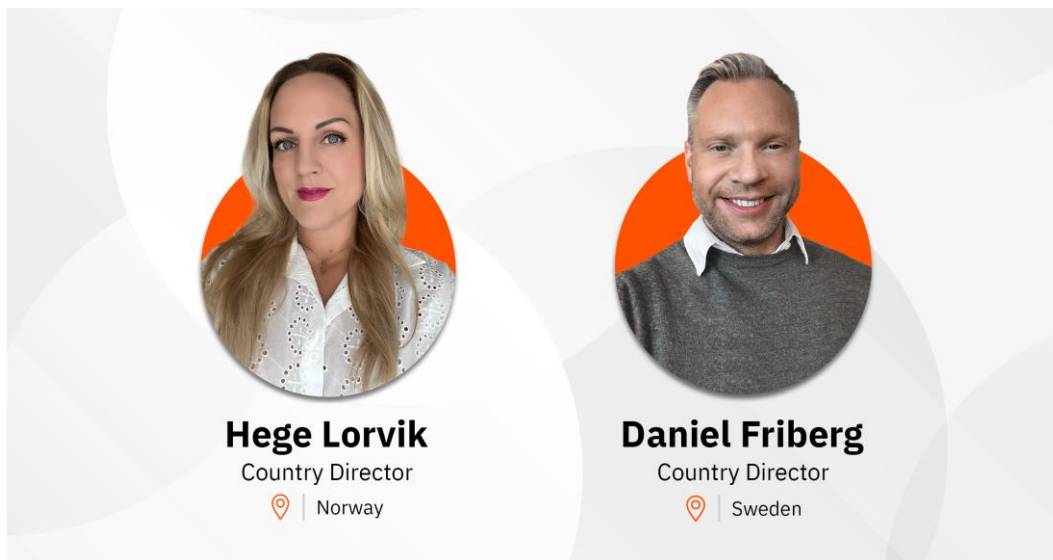


Press release

Invibes Advertising nomina Daniel Friberg ed Hege Lorvik Country Director di Svezia e Norvegia per supportare la crescita sostenuta nella Regione Nordica.

Milano, 19 gennaio 2023 – Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata in digital advertising tramite formati in-feed, annuncia la nomina di Dainel Friberg ed Hege Lorvik come Country Director di Svezia e Norvegia.



Dopo il successo dell’apertura nei mercati dei Paesi Nordici nel 2021 (Svezia, Norvegia e Danimarca), Invibes nomina come Country Director Daniel Friberg per la Svezia ed Hege Lorvik per la Norvegia in modo da potenziare ancora di più la crescita nella regione.

Daniel Friberg è stato promosso al ruolo di Country Director Sweden. Daniel ha già dimostrato di essere una grande risorsa per il team Invibes nella posizione di Sales Manager, dove era responsabile dell’introduzione di Invibes a nuovi clienti e agenzie media, consentendo loro di sfruttare la vera potenza dell’in-feed advertising. Daniel porta un ulteriore bagaglio di competenze nel campo dell’advertising e delle vendite, tra cui rich media display, programmatic, native, TV, radio e altro ancora.

Hege Lorvik è nominata Country Director Norway. Hege ha maturato oltre 10 anni di esperienza nel settore media, prevalentemente in media e tech, tra cui 3 anni come Head of YouPlay, una piattaforma di online video per i publisher. Prima di entrare in Invibes, Hege è stata Strategic KAM per Aller Media, dove era responsabile delle agenzie programmatic del gruppo, tra cui Omnicom (PHD/OMD), Precis Digital e Red Dentsu X.

Daniel Friberg, Country Director Sweden, afferma: «Sono molto contento di avere avuto l'opportunità di fare carriera all'interno di Invibes Advertising con questo ruolo centrale. Non vedo l'ora di continuare la crescita e di costruire le vendite future in Svezia e nei Paesi Nordici, oltre a lavorare fianco a fianco con il fantastico team Invibes».

Hege Lorvik, Country Director Norway, aggiunge: “Sono entusiasta di entrare a far parte di Invibes Advertising in questo ruolo importante e attendo con trepidazione l'opportunità di collaborare con i team di tutta Europa. Sono certa che avremo un ruolo cruciale nel plasmare il futuro dell'advertising grazie al nostro approccio innovativo e pionieristico”.

Nicolas Pollet e Kris Vlaemyck, co-CEO di Invibes Advertising, dichiarano inoltre: “Siamo molto felici di dare il benvenuto nel team a Hege e Daniel. La loro straordinaria esperienza nel settore dei media sarà preziosa per sostenere e accelerare la crescita registrata nei Paesi Nordici dal loro lancio nel 2021. Non vediamo l'ora di scoprire come la regione crescerà e si svilupperà ulteriormente”.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemyck e Nicolas Pollet, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.
- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Kris Vlaemynck

co-CEO, Invibes Advertising

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

VP Investor Relations, Invibes Advertising

audrey.mela@invibes.com