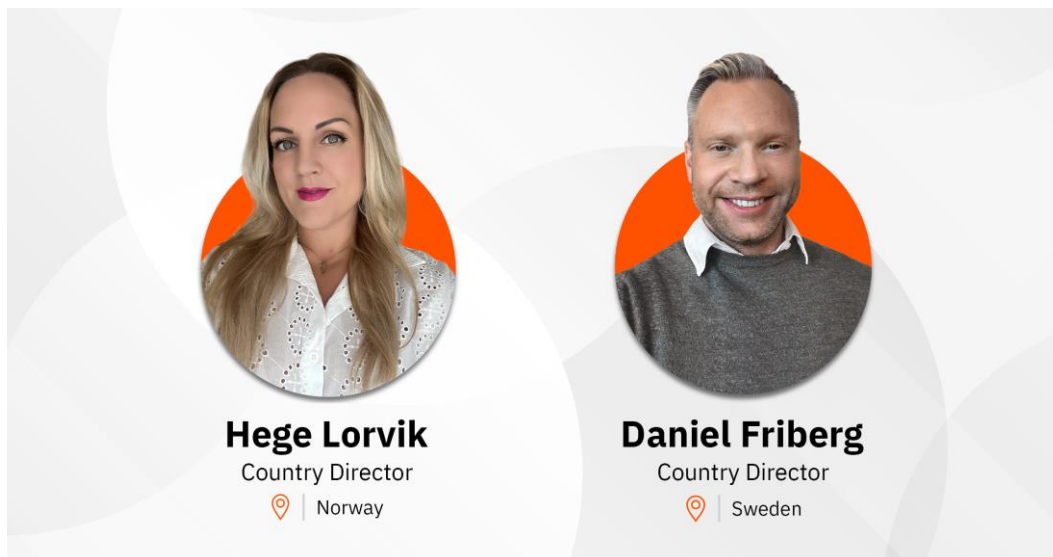


Pressemitteilung

Invibes Advertising ernennt Daniel Friberg und Hege Lorvik zu Country Directors für Schweden und Norwegen, um das nachhaltige Wachstum in den nordischen Ländern zu unterstützen

Zürich, 19. Januar 2023 - Invibes Advertising, ein auf digitale Werbeinnovationen spezialisiertes Technologieunternehmen, gibt die Ernennung der Country Directors für Schweden und Norwegen, Daniel Friberg und Hege Lorvik, bekannt.



Nach der erfolgreichen Eröffnung der nordischen Länder (Schweden, Norwegen und Dänemark) im Jahr 2021 ernennt Invibes Advertising die Country Directors Hege Lorvik für Norwegen und Daniel Friberg für Schweden, um das weitere Wachstum in der Region fortzusetzen.

Daniel Friberg ist zum Country Director Schweden befördert worden. Daniel hat sich bereits in seiner vorherigen Rolle als Sales Manager als grosse Bereicherung für das Invibes-Team erwiesen. Er war dafür verantwortlich, neue Kunden und Agenturen mit Invibes Advertising vertraut zu machen und ihnen die wahre Kraft der In-Feed-Werbung aufzuzeigen. Daniel bringt ausserdem reichlich Erfahrung in den Bereichen Werbung und Vertrieb mit, darunter Rich-Media-Display, Programmatic, Native, TV, Radio und mehr.

Hege Lorvik wird zum Country Director Norwegen ernannt. Hege Lorvik verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Medienbranche, vor allem in den Bereichen Medien und Technologie, darunter drei Jahre als Leiterin von YouPlay, wo sie die vorgenannte Online-Videoplattform für Verlage aufbaute. Bevor sie zu Invibes Advertising kam, war

Hege Strategic KAM bei Aller Media, wo sie für die programmatischen Agenturen von Aller Media, einschliesslich Omnicrom (PHD/OMD), Precis Digital und Red Dentsu X, verantwortlich war.

Daniel Friberg, Country Director Schweden, sagt: „Ich freue mich sehr, dass ich die Möglichkeit habe, innerhalb von Invibes Advertising in dieser zentralen Rolle weiterzukommen. Und ich freue mich sehr darauf, das Wachstum fortzusetzen und den zukünftigen Vertrieb in Schweden und den nordischen Ländern aufzubauen sowie mit dem grossartigen Team bei Invibes zusammenzuarbeiten.“

Hege Lorvik, Country Director Norwegen, fügte hinzu: „Ich freue mich sehr, diese wichtige Aufgabe bei Invibes Advertising zu übernehmen, und bin gespannt auf die Möglichkeit, mit den Teams in ganz Europa zusammenzuarbeiten. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit unserem innovativen und zukunftsweisenden Ansatz eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Zukunft der Werbung spielen werden.“

Nicolas Pollet und Kris Vlaemynck, Co-CEOs von Invibes Advertising, fügen hinzu: „Wir freuen uns sehr, sowohl Hege als auch Daniel im Team begrüßen zu dürfen. Ihre beeindruckende Medienefahrung wird von unschätzbarem Wert sein, wenn es darum geht, das Wachstum zu unterstützen und zu beschleunigen, dass wir in den nordischen Ländern seit dem Start im Jahr 2021 erlebt haben. Wir freuen uns darauf zu sehen, wie die Region weiterwächst und sich entwickeln wird.“

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologie-Unternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat. Invibes wurde 2011 von den Co-CEOs Kris Vlaemynck und Nicolas Pollet gegründet und hat eine integrierte Technologie-Plattform entwickelt, welche es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Beziehung zwischen Marken und Konsumenten durch In-Feed-Anzeigen zu stärken.

Bei Invibes glauben wir an die Power von Verbindungen.

- Die Power, Marken direkt mit Verbrauchern zu verbinden, um bedeutungsvollere Interaktionen zu ermöglichen.
- Die Power aus Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, grosser Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten auf einer einzigen, einheitlichen Plattform, auf der Marken und Verbraucher nahtlos und effizient zusammengebracht werden können.
- Die Power, eine einzigartige Allianz von leidenschaftlichen, dynamischen und kompetenten In-Feed-Spezialisten aus der ganzen Welt zusammenzubringen, aus denen sich das herausragende Team von Invibes zusammensetzt.

Um mit einigen der bedeutendsten Marken der Welt wie zum Beispiel Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, verlassen wir uns auf noch grossartigere Menschen, die unsere Innovationen mit der Welt teilen. Wir glauben nicht nur unerschütterlich an das technologische Potenzial, sondern vor allem auch an das Potenzial unserer Mitarbeiter. Wir von Invibes sind aktiv bestrebt, ein dynamisches, offenes Arbeitsumfeld zu pflegen, das eine Unternehmenskultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Sie möchten mehr über Invibes erfahren? Besuchen Sie: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse notiert (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

PR-Kontakte:

Kris Vlaemynck

Co-CEO, Invibes Advertising

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

VP Investor Relations, Invibes Advertising

audrey.mela@invibes.com