

Comunicato Stampa

Invibes e l'evoluzione dell'ad targeting: come ridefinire gli standard sfruttando l'intelligence ad ogni livello

Milano, 18 maggio 2023 - Invibes Advertising, tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising tramite la positive attention, applica l'intelligence a tutti i livelli per rivoluzionare il tradizionale ad targeting.

Invibes è specializzata nell'in-feed advertising d'impatto per i brand, sfruttando la potenza di big data, formati innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence. A differenza di altri player del mercato, la piattaforma tecnologica proprietaria di Invibes consente l'integrazione diretta con oltre 1600 media publisher in tutto il mondo, aprendo una pletera di potenzialità di intelligence che supera la tradizionale targhettizzazione degli adv.

A differenza dei metodi di targeting più tradizionali, come quelli utilizzati nel programmatic advertising, che possono essere privi dell'approccio umanistico necessario per catturare e indirizzare con successo un'intera fascia demografica di consumatori, il targeting di Invibes è supportato dall'intelligence per raggiungere i consumatori in modo più efficiente.

Grazie alla sua piattaforma tecnologica proprietaria e all'integrazione diretta con i publisher, Invibes offre non solo un ampio potenziale di targeting, con una portata di oltre 250 milioni di utenti mensili, ma anche la profondità di targeting necessaria per identificare utenti precedentemente non raggiunti, attraverso innovazioni intelligenti come gli Smart Targeting Segments.

Attingendo al suo esclusivo Invibes ID Network, Invibes è in grado di identificare gli utenti dei partner publisher per costruire un quadro più completo del loro comportamento, consentendo di migliorare il targeting grazie a insight più ampi sull'audience. Questo intricato ID network consente di raggiungere un livello di ottimizzazione delle campagne che non è possibile per gli operatori del programmatic che si affidano a dati di terze parti, rimanendo comunque conforme al GDPR.

Tra i più recenti segmenti di Smart Targeting di Invibes vi sono:

- **Frequent Travellers**
Target intelligente che riesce a tracciare gli utenti che hanno cambiato località negli ultimi 12 mesi. Perfetto per i brand che si occupano di viaggi, tra cui compagnie aeree, hotel, alloggi in affitto, enti del turismo, accessori di viaggio e altro ancora.
- **Night Owls**
Siamo in grado di riconoscere gli utenti che sono stati spesso attivi online in orario notturno, sia nei giorni feriali che nei fine settimana, negli ultimi 6 mesi. Ideale per marchi di materassi e biancheria da letto, centri benessere e spa, marchi di intrattenimento, tra cui video, audio e giochi, e altro ancora.

- **Loyal Mobile Clients**

Rivolgetevi in modo intelligente agli utenti che hanno avuto lo stesso dispositivo mobile negli ultimi 2 anni. Perfetto per i settori delle telecomunicazioni, dell'elettronica, della vendita al dettaglio e altri ancora.

I vantaggi di un approccio più laterale al targeting, uniti alla vasta esperienza di Invibes nell'ottimizzazione del targeting, fanno sì che i brand non siano più costretti a optare per dei data segment ormai obsoleti, ma possano espandere ulteriormente il loro messaggio e connettersi con consumatori precedentemente non raggiunti.

"Un targeting basato sull'intelligence è fondamentale per i brand che desiderano distinguersi e raggiungere con successo il loro target d'interesse. Avendo lavorato con moltissimi clienti internazionali in diversi settori, abbiamo imparato rapidamente che un approccio unico al targeting degli utenti limita la portata potenziale degli adv, poiché spesso esistono demografiche inesplorate che richiedono un approccio di targeting più intelligente. I nostri Smart Targeting Segments aprono un mondo di possibilità di targeting per i nostri clienti e stiamo lavorando intensamente per potenziare ancora di più questo aspetto del nostro business" - **Kris Vlaemynck e Nico Pollet - co-CEOs di Invibes Advertising.**

Vuoi saperne di più sugli Smart Targeting Segments di Invibes?

Contatta: sales@invibes.com

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Alvise Zennaro

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

alvise.zennaro@invibes.com

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com