

Comunicado de prensa

Invibes lleva la segmentación publicitaria a nuevas cotas aplicando la inteligencia a todos los niveles

Madrid, 18 de mayo, 2023 - Invibes Advertising, empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital y en creación de atención positiva, aplica inteligencia a todos los niveles para revolucionar la segmentación publicitaria tradicional.

Invibes se especializa en ofrecer publicidad in-feed impactante para las marcas aprovechando el poder del big data, los innovadores formatos in-feed, un amplio alcance y extensos servicios de inteligencia. A diferencia de otros players del mercado, la plataforma tecnológica patentada de Invibes permite la integración directa con más de 1.600 editores de medios de comunicación de todo el mundo, abriendo un gran potencial de inteligencia que supera las prácticas tradicionales de segmentación publicitaria.

Mientras que los métodos de segmentación más convencionales, como los utilizados en los modelos de compra programática, pueden carecer del enfoque humanista necesario para captar y dirigirse con éxito a todo un grupo demográfico de consumidores, Invibes hace uso de un método de segmentación combinado, reforzado por la inteligencia, para llegar a los consumidores de nuevas formas.

A través de su plataforma tecnológica patentada y su integración directa con los editores, Invibes no sólo ofrece una amplitud inmensa de potencial de targetización, con un alcance de más de 250 millones de usuarios mensuales, sino también la profundidad de la segmentación necesaria para identificar a los usuarios a los que antes no se llegaba, a través de innovaciones inteligentes como *Smart Targeting Segments*.

Basándose en su exclusiva red de identificación Invibes ID Network, Invibes puede identificar a usuarios de distintos editores para obtener una imagen más completa de su comportamiento, lo que permite mejorar la segmentación gracias a un conocimiento más exhaustivo de la audiencia. Esta compleja red de identificación ID Network, logra un nivel de optimización de la campaña que no es posible para los players programáticos que dependen de datos de terceros, sin dejar de cumplir la normativa GDPR.

Entre algunos de los *Smart Targeting Segments* más recientes de Invibes se incluyen:

- **Frequent Travellers**

Nos dirigimos de manera inteligente a los usuarios que han cambiado de ubicación en los últimos 12 meses. Perfecto para marcas encocadas en la categoría **viajes**, como aerolíneas, hoteles, alquiler de alojamiento, paquetes turísticos, accesorios de viaje...

- **Night Owls**

Localizamos a los usuarios que a menudo están activos on line durante la noche tanto en días laborables como en fines de semana durante los últimos 6 meses. Esta segmentación inteligente para verticales como marcas de colchones y ropa de cama, retiros de bienestar y spas, marcas de entretenimiento que incluyen video, audio o juegos...

• **Loyal Mobile Clients**

Detectamos de a los usuarios que han tenido el mismo dispositivo móvil durante los últimos 2 años. Esto es muy interesante para la industria de las telecomunicaciones, electrónica, retailers, etc.

Los beneficios de este enfoque al targeting orientado más lateralmente, combinados con la amplia experiencia de Invibes en optimización de la segmentación, permite a las marcas no tener que optar por una lista de targets sectorial preestablecida, sino ampliar aún más su mensaje y conectar con consumidores a los que antes no llegaba.

“Para nosotros, una orientación más inteligente es vital para las marcas que desean reducir el ruido y alcanzar realmente a toda su base potencial de consumidores. Trabajar con una extensa lista de clientes globales en todas las industrias, nos ha permitido aprender que un enfoque único para segmentar y targetizar al usuario limita el alcance potencial de los anuncios, ya que a menudo hay bolsas de audiencias inexplorados que requieren un esfuerzo de targeting más inteligente. Nuestros *Smart Targeting Segments* abren a nuestros clientes un nuevo e inmenso mundo de posibilidades de segmentación y estamos continuamente innovando en esta área” señalan **Kris Vlaemyck & Nico Pollet - co-CEOS Invibes Advertising.**

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación de la publicidad digital. Fundada por los Co-CEO's Kris Vlaemyck y Nicolas Pollet sobre la filosofía de que la eficiencia en la publicidad digital proviene de ser verdaderamente innovadora y naturalmente atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de experiencias publicitarias in-feed de alta calidad.

Invibes ofrece un elevado engagement y atención de los usuarios para las marcas valiéndose del poder del big data, los innovadores formatos in-feed, un gran alcance y amplios servicios de inteligencia.

Con el fin de asociarnos con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, confiamos en personas todavía más importantes. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomente una cultura de ideas, crecimiento y #BuenRollo que llegue directamente a nuestros clientes.

¿Desea más información sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext (en el teletipo: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos PR:

Jorge Palacios

Country Director Spain

+34 666 40 31 03

jorge.palacios@invibes.com

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Beatriz Chapaprieta

OD Comunico (agencia de PR)

+34 667 30 66 24

bchapaprieta@odcomunico.com