

## Informacja prasowa

# Nowe oznaczenie: Invibes Carbon-Neutral, czyli wyjątkowo skuteczna reklama z pozytywnym wpływem na planetę

**Warszawa, 15 grudnia 2022 r. – Invibes Advertising, firma technologiczna specjalizująca się w reklamie cyfrowej, rozwija zrównoważoną reklamę wprowadzając oznaczenie Invibes Carbon-Neutral.**

Firma Invibes zobowiązała się do realizacji ambitnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby nadal rozpowszechniać #GoodVibes na całej planecie przez wiele następnych lat.

Oprócz [celów wewnętrznych](#), Invibes ma również misję przekształcenia branży reklamowej na lepsze poprzez zapewnienie neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla alternatywy dla tradycyjnej reklamy.

W przeciwieństwie do innych form reklamy, niezależność technologiczna zapewnia Invibes pełny wgląd w emisje CO<sub>2</sub> wytwarzane przez ich kampanie reklamowe. Dzięki tej wyjątkowej pozycji firma może oferować klientom rozwiązanie, które ma realny oraz wymierny wpływ na planetę.

Chociaż kampanie wyświetlane przez Invibes należą już do najniższych w branży pod względem emisji CO<sub>2</sub> (obecnie 26,1 gr CO<sub>2</sub> na 1000 wyświetleń reklamy<sup>1</sup>), w porównaniu z wieloma renomowanymi badaniami, w których emisje CO<sub>2</sub> z podobnych kampanii wynoszą kilkaset gramów na 1000 wyświetleń reklam, Invibes chce osiągnąć jeszcze lepszy wynik.

W miarę jak marki i agencje podejmują duże kroki w kierunku swoich własnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, Invibes przyczynia się do realizacji misji marek poprzez oferowanie skutecznych reklam neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla. Dzięki zastrzeżonej technologii Invibes pomaga klientom promować ich zieloną inwestycję za pomocą oznaczenia Carbon-Neutral na każdej prowadzonej przez nich kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Oznaczenie Invibes Carbon-Neutral to 10-letnia inicjatywa mająca na celu zrównoważenie śladu węglowego kampanii reklamowych i zapewnienie klientom zrównoważonej, neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla oferty.

W ramach każdej kampanii neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla Invibes inwestuje w panele słoneczne na swoich rynkach międzynarodowych. Inwestując bezpośrednio w energię słoneczną, Invibes jest w stanie zapewnić klientom prawdziwie zrównoważony produkt, który ma natychmiastowy i pozytywny wpływ na planetę.

---

<sup>1</sup> Dane obliczone na podstawie kampanii Invibes prowadzonych we wrześniu 2022 r.

Dla realizacji zrównoważonego rozwoju, Invibes w każdym miesiącu oblicza oszacowany ślad węglowy generowany przez wewnętrzne systemy oraz konsumpcję przez użytkowników końcowych według formatu reklamowego, urządzenia, obciążenia i rodzaju sieci oraz lokalizacji wyświetlanej reklamy. Dla osiągnięcia zerowej emisyjności netto, powyższe emisje dwutlenku węgla zostaną zrównoważone dzięki energii słonecznej wytwarzanej w ramach projektu paneli słonecznych przez okres następných 10 lat.

Więcej informacji: <https://www.invibes.com/carbon-neutral-advertising>

## O Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) to międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w innowacjach w zakresie reklamy cyfrowej. Założona w 2011 roku przez współdyrektorów generalnych Krisa Vlaemyncka i Nicolasa Polleta, Invibes opracowało zintegrowaną platformę technologiczną zaprojektowaną w celu wzmocnienia relacji między markami a konsumentami za pomocą reklam typu In-Feed.

W Invibes wierzymy w siłę połączeń.

- Moc łączenia marek bezpośrednio z konsumentami w celu umożliwienia bardziej wartościowych interakcji.
- Moc łączenia baz danych, innowacyjnych formatów in-feed, szerokiego zasięgu i rozbudowanych usług analitycznych w ramach jednej, holistycznej platformy, żeby bezproblemowo i wydajnie łączyć marki z konsumentami.
- Moc połączenia pełnych pasji, dynamicznych i kompetentnych specjalistów reklam In-Feed z całego świata w niezwykły zespół, jakim jest Invibes.

Aby współpracować z niektórymi z największych marek na świecie, takimi jak Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA i Toyota, polegamy na ludziach, którzy podzielą się naszymi innowacjami ze światem. Wraz z naszą niezachwianą wiarą w potencjał technologiczny, bardziej fundamentalnie wierzymy w potencjał naszych ludzi. W Invibes aktywnie dążymy do utrzymania energicznego, otwartego środowiska, promującego kulturę idei, wzrostu i #GoodVibes, które dociera bezpośrednio do naszych klientów.

Chcesz dowiedzieć się więcej o reklamach Invibes? Odwiedź: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising jest notowana na giełdzie Euronext (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

### Najnowsze informacje prasowe:

<https://www.invibes.com/pl/pl/investors.html>

### Śledź na bieżąco najnowsze wiadomości od Invibes Advertising:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

**Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

**Audrey Mela, VP Investor Relations**

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)