

## Persbericht

# Introductie van Invibes Carbon-Neutral label; high-impact advertising met een positieve impact op de planeet

**Amsterdam, 15 december 2022 - Invibes Advertising, een geavanceerd technologiebedrijf gespecialiseerd in digital advertising, loopt voorop in duurzame digitale reclame met de lancering van Invibes Carbon-Neutral label.**

Invibes heeft zich verbonden tot enkele behoorlijk ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen om die #GoodVibes de komende jaren over de wereld te blijven verspreiden.

Naast hun [interne doelstellingen](#) is Invibes ook op een missie om de reclame-industrie ten goede te veranderen door een CO2-neutraal alternatief voor traditionele reclame te bieden.

In tegenstelling tot andere vormen van digital advertising, biedt de technologische onafhankelijkheid van Invibes een volledig overzicht van de CO2-uitstoot die door hun reclamecampagnes wordt geproduceerd. Dit plaatst hen in een unieke positie om klanten een oplossing te bieden die een echte en meetbare impact heeft op de planeet.

Hoewel Invibes in-feed campagne-uitstoot in vergelijking met soortgelijke campagnes al behoort tot de laagste industrie (26,1 gr CO2 per 1.000 advertentie-impressies<sup>1</sup> ten opzichte van honderden grammen per 1.000 vertoningen), willen we meer doen.

Nu merken en bureaus grote stappen zetten in de richting van hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen, erkent Invibes hun rol in het bevorderen van de missies van merken door effectieve CO2-neutrale reclame aan te bieden. Via de eigen technologie van het bedrijf helpt Invibes klanten hun groene investering te promoten met een Carbon-Neutral label op elke duurzame campagne die zij voeren; de positieve boodschap wordt nog verder verspreid:

Het Invibes Carbon-Neutral label is een 10-jarig initiatief om de CO2-voetafdruk van reclamecampagnes te compenseren en klanten een duurzaam, CO2-neutraal aanbod te doen.

Voor elke CO2-neutrale campagne investeert Invibes in zonnepanelen op hun internationale markten. Door direct te investeren in zonne-energie is Invibes in staat om een echt duurzaam product voor klanten te garanderen dat een onmiddellijke, positieve impact heeft op de planeet.

---

<sup>1</sup> Cijfers berekend op basis van Invibes-campagnes in september 2022

Om de compensatie te bereiken, berekent Invibes maandelijks de best geschatte CO-2voetafdruk die door de interne systemen van Invibes en het verbruik van de eindgebruiker wordt gegenereerd per formaat, gebruikt apparaat, netwerkbelasting, type communicatienetwerk en de locatie van de getoonde advertentie. Om net-zero te bereiken, zullen zij de Co2-uitstoot die door deze Invibes-reclamecampagnes wordt geproduceerd, compenseren met zonne-energie die gedurende een periode van 10 jaar door ons zonnepanelenproject wordt opgewekt.

Ga voor meer informatie naar: <https://www.invibes.com/carbon-neutral-advertising>

## Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf dat gespecialiseerd is in digitale reclame-innovatie. Invibes, opgericht in 2011 door co-CEO's Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet, heeft een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld dat is ontworpen om de relatie tussen merken en consumenten te versterken door middel van in-feed advertenties.

Bij Invibes geloven we in de kracht van verbindingen.

- De kracht van het rechtstreeks verbinden van merken met consumenten om zinnvollere interacties mogelijk te maken.
- De kracht van het verbinden van big data, innovatieve in-feed formats, een groot bereik en uitgebreide informatiediensten in één holistisch platform om merken en consumenten naadloos en efficiënt samen te brengen.
- De kracht van het verbinden van een unieke groep van gepassioneerde, dynamische en deskundige in-feed specialisten van over de hele wereld om het buitengewone team te vormen dat Invibes is.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog betere mensen om onze innovaties met de wereld te delen. Naast ons onwrikbare geloof in technologisch potentieel, geloven we fundamenteel in het potentieel van onze mensen. Bij Invibes streven we er actief naar om een energieke, open omgeving te behouden die een cultuur van ideeënvorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorschijnt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Neem dan een kijkje op: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising is genoteerd op de Euronext Stock Exchange (Aandelensymbool: PALINV – ISIN: BE0974299316)

## Onze recentste persberichten vindt u op:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

## Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising live:

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Financiële en zakelijke contacten:**

**Kris Vlaemynck, mede-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

**Audrey Mela, VP Investor Relations**

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)