

Comunicado de prensa

Presentación de la etiqueta Invibes Carbon-Neutral; publicidad de alto impacto con una repercusión positiva en el planeta

Madrid, 15 de diciembre de 2022 - Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, lidera el camino de la publicidad digital sostenible con el lanzamiento de la etiqueta Invibes Carbon-Neutral.

Invibes se ha comprometido con unos objetivos de sostenibilidad bastante ambiciosos para seguir extendiendo esas #GoodVibes por el planeta durante los próximos años.

Además de sus [objetivos internos](#), Invibes también tiene la misión de transformar el sector de la publicidad para mejor, ofreciendo una alternativa neutra en carbono a la publicidad tradicional.

A diferencia de otras formas de publicidad digital, la independencia tecnológica de Invibes proporciona una visión completa de las emisiones de CO2 producidas por sus campañas publicitarias. Lo que les sitúa en una posición única para ofrecer a los clientes una solución que tenga un impacto real y medible en el planeta.

Aunque las emisiones de las campañas de Invibes ya se encuentran entre las más bajas del sector (actualmente se sitúan en 26,1 gramos de CO2 por cada 1.000 impresiones publicitarias¹), en comparación con una serie de estudios acreditados que informan de que las emisiones de CO2 de campañas similares se sitúan en varios cientos de gramos por cada 1.000 impresiones publicitarias, queremos hacer más.

A medida que las marcas y las agencias dan grandes pasos hacia sus propios objetivos de sostenibilidad, Invibes reconoce su papel a la hora de impulsar las misiones de las marcas ofreciendo una publicidad eficaz y neutra en carbono. Gracias a la tecnología patentada de la empresa, Invibes ayuda a sus clientes a promover su inversión ecológica con una etiqueta Carbon-Neutral en cada campaña sostenible que realizan, difundiendo aún más el mensaje positivo.

La etiqueta Carbon-Neutral de Invibes es una iniciativa de 10 años para compensar la huella de carbono de las campañas publicitarias y ofrecer a los clientes una oferta sostenible y neutra en carbono.

Por cada campaña neutra en carbono realizada, Invibes invierte en paneles solares en sus mercados internacionales. Al invertir directamente en energía solar, Invibes puede garantizar a sus clientes un producto verdaderamente sostenible que tiene un impacto positivo inmediato en el planeta.

¹ Cifras calculadas a partir de las campañas de Invibes realizadas en septiembre de 2022

Para lograr la compensación, Invibes calcula mensualmente la mejor estimación de la huella de carbono generada por los sistemas internos de Invibes y el consumo del usuario final por formato, dispositivo utilizado, carga de la red, tipo de red de comunicación y ubicación del anuncio mostrado. Para alcanzar el cero neto, compensarán las emisiones de carbono producidas por estas campañas publicitarias de Invibes con electricidad solar generada en nuestro proyecto de paneles solares durante un periodo de 10 años.

Para más información, visite: <https://www.invibes.com/carbon-neutral-advertising>

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación publicitaria digital. Fundada en 2011 por los co-CEOs Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada diseñada para fortalecer la relación entre las marcas y los consumidores a través de los anuncios in-feed.

En Invibes creemos en el poder de las conexiones.

- El poder de conectar las marcas directamente con los consumidores para permitir interacciones más relevantes.
- El poder de conectar el big data, los innovadores formatos in-feed, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia en una única plataforma holística para acercar a las marcas y a los consumidores de forma fluida y eficiente.
- El poder de conectar un grupo único de especialistas en in-feed, apasionados y dinámicos de todo el mundo para formar el extraordinario equipo que es Invibes.

Para asociarnos con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún más grandes para compartir nuestras innovaciones con el mundo. Además de nuestra inquebrantable creencia en el potencial tecnológico, creemos fundamentalmente en el potencial de nuestra gente. En Invibes nos esforzamos activamente por mantener un entorno energético y abierto que fomente una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la Bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos PR:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com