

Comunicato stampa

Invibes riceve punteggi eccezionali in tutti i criteri di certificazione per il calcolo della sua carbon footprint

Milano, 13 marzo 2023 - Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, ha ottenuto punteggi eccezionali in tutti i criteri di certificazione per la misurazione della carbon footprint delle sue adv digital; un passo importante per fornire un advertising veramente sostenibile.

In un'iniziativa all'avanguardia per offrire un in-feed advertising ad alto impatto strategico e basso impatto ambientale, Invibes ha ricevuto un punteggio eccezionale per il calcolo delle emissioni di CO2 da parte di ESG Score, società di revisione indipendente. Grazie all'indipendenza tecnologica di Invibes e alla sua tecnologia proprietaria, ESG Score ha potuto effettuare un audit approfondito (comprendente analisi dei dati, benchmarking, interviste e verifiche) del sistema informativo ambientale di Invibes, misurando la company rispetto a:

1. Criteri di completezza: perimetro del sistema informativo ambientale (inclusa la sostenibilità)
2. Criteri di rilevanza: processo di calcolo allineato al processo di produzione dei servizi dell'azienda
3. Criteri di affidabilità: indicatori di misurazione del carbonio e fonte di informazioni
4. Criteri di conformità: adeguatezza delle misure alle aspettative delle varie normative europee.

Sulla base di questo audit, l'agenzia ESG Score ha certificato la qualità del sistema informativo ambientale di Invibes e ha assegnato a Invibes un punteggio complessivo di **9.4/10**.

“Il perimetro del sistema informativo ambientale di Invibes Advertising copre tutte le sue attività, la pertinenza delle scelte metodologiche è garantita, gli indicatori per il calcolo delle impronte di carbonio sono solidi e affidabili, la conformità alle principali normative vigenti è assicurata e il sistema informativo è sotto controllo.”

Pascal Bello, CEO - ESG Score **Pascal Bello, CEO - ESG Score**¹

In particolare, lo strumento di calcolo della carbon footprint di Invibes ha ricevuto punteggi ottimali di 9.5/10 nell'ambito dei criteri di Completezza e 9.7/10 per la Conformità alle principali direttive internazionali. Ciò conferma che Invibes è in grado di calcolare con precisione la quantità di gas serra emessi da ogni campagna digital del cliente, al fine di compensare efficacemente le emissioni corrispondenti attraverso la propria iniziativa per un advertising più sostenibile: l'[Invibes Carbon-Neutral label](#).

¹ ESG Certification, Audit del sistema informativo ambientale di Invibes Advertising - ESG Score

Inoltre, l'audit rappresenta una convalida della metodologia sviluppata da Invibes per valutare le proprie emissioni di carbonio. Con una carbon footprint di 26g CO2/1.000 impression a settembre 2022, le campagne Invibes producono in media il 96% di CO2 in meno rispetto al benchmark di settore, che attualmente si attesta a 670g CO2/1.000 impression.

"La sostenibilità del modello di segmentazione adottato è garantita e permetterà di confrontare nel tempo le emissioni di CO2, per un migliore monitoraggio e comprensione dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda. Il concetto di sostenibilità è importante in quanto consente di confrontare nel tempo le prestazioni registrate". - **Pascal Bello, CEO - ESG Score**

Advertiser e agenzie compiono passi significativi verso i propri obiettivi di sostenibilità e proprio grazie al suo impegno verso un advertising più sostenibile, Invibes sta rapidamente diventando uno dei partner preferiti, offrendo alcune delle più basse emissioni di CO2 per campagna del settore con l'ulteriore opportunità di diventare 100% carbon-neutral.

"La certificazione ambientale rilasciata da ESG Score segna un progresso significativo negli obiettivi di sostenibilità di Invibes per il 2023 e oltre, e porta Invibes a un passo dal trasformare in meglio il settore pubblicitario. Crediamo fermamente nell'importanza dell'efficienza del digital advertising a tutti i livelli e vedere quanto grande sia il suo impatto sull'ambiente ha accelerato i nostri sforzi per portare sul mercato una soluzione sostenibile reale e misurabile." - **Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet, co-CEO di Invibes Advertising**

[Leggi il report completo qui](#)

Per maggiori informazioni sull'iniziativa carbon-neutral di Invibes visita il sito www.invibes.com o contattaci su sales@invibes.com

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata dai co-CEO Kris Vlaemynck e Nicolas Pollet, Invibes basa la sua filosofia sulla convinzione che l'efficienza del digital advertising derivi dall'essere realmente innovativi e dal saper coinvolgere in maniera naturale gli utenti. Per questo motivo Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata affinché i brand raggiungano i consumatori attraverso esperienze pubblicitarie in-feed di alta qualità.

Sfruttando il potere combinato di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e servizi informativi estesi, Invibes assicura user engagement e attention elevati per gli advertiser.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per

mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Alvise Zennaro

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

alvise.zennaro@invibes.com

Kris Vlaemyck

Co-CEO

kris.vlaemyck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com