

Comunicado de prensa

Invibes obtiene excelentes puntuaciones en todos los criterios de certificación en el cálculo de su huella de carbono

Madrid, 13 de marzo de 2023 - Invibes Advertising (Invibes), empresa de tecnología avanzada especializada en innovación publicitaria digital, recibe puntuaciones excepcionales en todos los criterios de certificación para medir la huella de carbono de sus campañas publicitarias digitales; un paso importante para ofrecer publicidad verdaderamente sostenible a la industria.

En una iniciativa pionera en el sector para ofrecer publicidad en tiempo real de gran impacto con una repercusión real y cuantificable en el planeta, Invibes ha recibido una brillante puntuación en el cálculo de sus emisiones de carbono por parte de los auditores independientes ESG Score. Gracias a la independencia tecnológica de Invibes y a su tecnología propia, ESG Score ha podido llevar a cabo una exhaustiva auditoría (que incluye análisis de datos, evaluación comparativa, entrevistas y verificación) del sistema de información medioambiental de Invibes:

1. Criterios de exhaustividad: perímetro del sistema de información medioambiental (incluida la sostenibilidad)
2. Criterios de pertinencia: el proceso de cálculo se ajusta al proceso de producción de servicios de la empresa.
3. Criterios de fiabilidad: indicadores de medición del carbono y fuente de información
4. Criterios de conformidad: adecuación de las medidas a las expectativas de las distintas normativas europeas y del Derecho indicativo.

Basándose en esta auditoría, la agencia ESG Score ha certificado la calidad del sistema de información medioambiental de Invibes y le ha otorgado una puntuación global de **9,4/10**.

"El alcance del sistema de información medioambiental de Invibes Advertising cubre todas sus actividades, la pertinencia de las elecciones metodológicas está garantizada, los indicadores de cálculo de la huella de carbono son sólidos y fiables, el cumplimiento de las principales normativas vigentes está garantizado y el sistema de información está bajo control." - **Pascal Bello, CEO - ESG Score**¹

En concreto, la herramienta de cálculo de la huella de carbono de Invibes ha recibido puntuaciones óptimas de 9,5/10 en los criterios de Exhaustividad y 9,7/10 en

¹ Certificación ESG, Auditoría del sistema de información medioambiental de Invibes Advertising - Puntuación ESG

Cumplimiento de las principales directivas internacionales. Esto confirma que Invibes es capaz de calcular con precisión cuántos GEI ha emitido la campaña digital de cada cliente para compensar eficazmente las emisiones correspondientes a través de su iniciativa de publicidad sostenible, la [Invibes Carbon-Neutral](#).

Además, la auditoría representa una validación de la metodología desarrollada por Invibes para evaluar sus emisiones globales de carbono. Con una huella de carbono de 26 g de CO₂/1.000 impresiones publicitarias en septiembre de 2022, las campañas de Invibes producen un 96 % menos de CO₂ de media que la referencia del sector², que actualmente se sitúa en 670 g de CO₂/1.000 impresiones publicitarias.

"La sostenibilidad del modelo de segmentación adoptado está garantizada y permitirá realizar comparaciones a lo largo del tiempo de las emisiones de CO₂, para un mejor seguimiento y comprensión de los impactos de las actividades de la empresa. El concepto de sostenibilidad es importante para un sistema de información medioambiental, ya que permite comparar a lo largo del tiempo los resultados registrados". - **Pascal Bello, CEO - ESG Score**³

A medida que los anunciantes y las agencias dan pasos significativos hacia sus propios objetivos de sostenibilidad, Invibes se está convirtiendo rápidamente en un firme favorito cuando se trata de un socio de sostenibilidad, ofreciendo algunas de las emisiones de campaña más bajas de la industria con la oportunidad adicional de ser 100% neutro en carbono.

"La certificación medioambiental otorgada por ESG Score, marca un progreso significativo en los objetivos de sostenibilidad de Invibes para 2023 y más allá, y lleva a Invibes un paso más cerca de transformar la industria de la publicidad para mejor. Creemos firmemente en la importancia de la eficiencia de la publicidad digital a todos los niveles y ver el gran impacto que tiene en el medio ambiente ha acelerado nuestros esfuerzos para llevar al mercado una solución sostenible real y medible."
- **Kris Vlaemyck y Nicolas Pollet, co-CEOs de Invibes Advertising**

[Lea el informe completo aquí](#)

Para más información sobre la iniciativa de neutralidad de carbono de Invibes, visite www.invibes.com o póngase en contacto con nosotros en ssales@invibes.com

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación de la publicidad digital. Fundada por los Co-CEO's Kris Vlaemyck y Nicolas Pollet sobre la filosofía de que la eficiencia en la publicidad digital proviene de ser verdaderamente innovadora y naturalmente atractiva para los usuarios, Invibes ha

² The Hidden Cost of Digital Advertising study, Ebiquity y Scope3, noviembre de 2022 y datos de Invibes

³ Certificación ESG, Auditoría del sistema de información medioambiental de Invibes Advertising - Puntuación ESG

desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de experiencias publicitarias in-feed de alta calidad.

Invibes ofrece un elevado engagement y atención de los usuarios para las marcas valiéndose del poder del big data, los innovadores formatos in-feed, un gran alcance y amplios servicios de inteligencia.

Con el fin de asociarnos con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, confiamos en personas todavía más importantes. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomente una cultura de ideas, crecimiento y #BuenRollo que llegue directamente a nuestros clientes.

¿Desea más información sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext (en el teletipo: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para consultar nuestros últimos comunicados de prensa, visite

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Mantente al día de las últimas noticias sobre Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Publicidad **Twitter** @Invibes_adv

Contactos PR:

Jorge Palacios

Country Director Spain

Invibes Advertising

+34 666 40 31 03

jorge.palacios@invibes.com

Kris Vlaemynck

Co-CEO, Invibes Advertising

kris.vlaemynck@invibes.com

Beatriz Chapaprieta

OD Comunico

+34 667 30 66 24

bchapaprieta@odcomunico.com