

Invibes erhält bei allen Zertifizierungskriterien für die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks hervorragende Ergebnisse

München, 13. März 2023 - Invibes Advertising (Invibes), ein auf digitale Werbung spezialisiertes Technologie-Unternehmen, erhält in allen Zertifizierungskriterien für die Messung des CO₂-Fußabdrucks seiner digitalen Werbekampagnen außergewöhnliche Werte; ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu wirklich nachhaltiger Werbung für die der Branche.

Als erstes Unternehmen der Branche, das hochwirksame In-Feed-Werbung mit einer echten, messbaren Auswirkung auf den Planeten anbietet, hat Invibes von den unabhängigen ESG-Prüfern *ESG Score* eine hervorragende Bewertung für seine Berechnung der Kohlenstoffemissionen erhalten. Dank der technologischen Unabhängigkeit von Invibes und der firmeneigenen Technologie war *ESG Score* in der Lage, ein umfassendes Prüfungsverfahren (inkl. Datenanalyse, Benchmarking, Interviews und Verifizierung) des Umweltinformationssystems von Invibes durchzuführen, bei dem Invibes anhand folgender Kriterien gemessen:

1. Vollständigkeitskriterien: der Umfang des Umweltinformationssystems (einschließlich Nachhaltigkeit)
2. Relevanzkriterien: der Berechnungsprozess ist auf den Dienstleistungsproduktionsprozess des Unternehmens abgestimmt
3. Zuverlässigkeitskriterien: Indikatoren zur Kohlenstoffmessung und Informationsquelle
4. Konformitätskriterien: die Angemessenheit der Maßnahmen im Hinblick auf die Erwartungen der verschiedenen europäischen Verordnungen und des Soft Law

Auf der Grundlage dieses Audits bescheinigte die Agentur *ESG Score* die Qualität des Umweltinformationssystems von Invibes und bewertete es mit einer Gesamtnote von **9,4/10**.

"Der Anwendungsbereich des Umweltinformationssystems von Invibes Advertising deckt alle Aktivitäten des Unternehmens ab, die Relevanz der methodischen Entscheidungen ist gewährleistet, die Indikatoren für die Berechnung des Carbon Footprints sind solide und zuverlässig, die Einhaltung der wichtigsten geltenden Vorschriften ist sichergestellt und das Informationssystem ist unter Kontrolle."

Pascal Bello, CEO - ESG Score¹

Das CO₂-Fußabdruck-Berechnungstool von Invibes erhielt optimale Noten von 9,5/10 für das Kriterium der Vollständigkeit und 9,7/10 für die Übereinstimmung mit den

¹ ESG Zertifizierung, Audit des Umweltinformationssystems von Invibes Advertising - ESG Score

wichtigsten internationalen Richtlinien. Dies bestätigt, dass Invibes in der Lage ist, genau zu berechnen, wie viel Treibhausgase die digitalen Kampagnen eines jeden Kunden ausgestoßen hat, um die entsprechenden Emissionen durch die Initiative für nachhaltige Werbung, das [Invibes Carbon-Neutral Label](#), auszugleichen.

Darüber hinaus stellt das Audit eine Bestätigung der von Invibes entwickelten Methodik zur Bewertung der gesamten Kohlenstoffemissionen dar. Mit einem CO₂-Fußabdruck von 26 g CO₂/1.000 Ad Impressions im September 2022 verursachen die Kampagnen von Invibes im Durchschnitt 96 % weniger CO₂ im Vergleich zu Branchenbenchmarks, die derzeit bei 670 g CO₂/1.000 Ad Impressions liegen.

"Die Nachhaltigkeit des gewählten Segmentierungsmodells ist gewährleistet und ermöglicht einen Vergleich der CO₂-Emissionen im Laufe der Zeit, um die Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten besser zu überwachen und zu verstehen. Das Konzept der Nachhaltigkeit ist wichtig für ein Umweltinformationssystem, da es den Vergleich der erfassten Leistungen im Laufe der Zeit ermöglicht". - **Pascal Bello, CEO - ESG Score**²

Da Werbetreibende und Agenturen bedeutende Schritte in Richtung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsziele unternehmen, wird Invibes schnell zu einem festen Favoriten, wenn es um einen Partner für Nachhaltigkeit geht. Invibes bietet einige der niedrigsten Kampagnenemissionen in der Branche mit der zusätzlichen Möglichkeit, 100% klimaneutral zu werden.

"Die von ESG Score verliehene Umweltzertifizierung stellt einen bedeutenden Fortschritt bei Invibes Nachhaltigkeitszielen für 2023 und darüber hinaus dar und bringt Invibes einen Schritt näher daran, die Werbeindustrie zum Besseren zu verändern. Wir glauben fest an die Wichtigkeit digitaler Werbeeffizienz auf allen Ebenen. Zu sehen, wie groß der Einfluss auf die Umwelt ist, hat unsere Bemühungen beschleunigt, eine echte, messbare nachhaltige Lösung auf den Markt zu bringen." - **Kris Vlaemyck & Nicolas Pollet, Co-CEOs - Invibes Advertising**

[Lesen Sie den vollständigen Bericht hier](#)

Weitere Informationen über Invibes Initiative zur Klimaneutralität finden Sie unter: www.invibes.com oder kontaktieren Sie uns unter sales@invibes.com

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat. Das von den Co-CEOs Kris Vlaemyck und Nicolas Pollet gegründete Unternehmen basiert auf der Philosophie, dass digitale Werbung nur dann effizient ist, wenn sie wirklich innovativ ist und die User auf natürliche Weise anspricht. Invibes hat eine integrierte Technologieplattform entwickelt, mit der Marken Konsumentinnen und Konsumenten durch In-Feed-Werbeerlebnisse erreichen können.

² ESG Zertifizierung, Audit des Umweltinformationssystems von Invibes Advertising - ESG Score

Durch die Nutzung von Big Data, innovativen In-Feed-Werbeformaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten sorgt Invibes für ein hohes Nutzerengagement und große Aufmerksamkeit für Marken.

Bei unseren Partnerschaften mit einigen der bedeutendsten Marken der Welt, wie Amazon, Bacardi, Dell, IKEA und Toyota, verlassen wir uns auf noch großartigere Menschen. Bei Invibes sind wir bestrebt, ein dynamisches, offenes Arbeitsumfeld zu pflegen, das eine Unternehmenskultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Sie wollen mehr über Invibes erfahren? Besuchen Sie www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR-Kontakte:

Alex Oeschger

COO DACH / Vorstand

+41 44 508 00 91

alex.oeschger@invibes.com

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com