

Comunicato stampa

## Invibes Advertising amplia il team e porta avanti nuovi progetti anche nel 2022

- Dopo gli ottimi risultati del 2021 la tech company vede l'ingresso di nuove figure professionali e un significativo percorso di crescita per il 2022.

**Milano, 11 aprile 2022 - Dopo la chiusura del 2021 con risultati molto positivi, Invibes Advertising, tech company specializzata in formati in-feed come Innovative Video e Interactive Display erogati in un premium network di publisher, ha di recente ampliato il proprio team italiano con nuovi ingressi.**



*Da sinistra a destra: Riccardo Arini, Serena Maerna, Gianmarco Girardi*

**Riccardo Arini** assume il ruolo di **Head of Partnerships - Publishers and Data**, dopo aver avuto esperienze in ambito Sales e Business Development in realtà come Widespace, Quantum Advertising e Motorsport Network.

**Gianmarco Girardi** entra invece nella squadra di Invibes Advertising come **Sales Manager**. Dopo la laurea all'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Master Publitalia in Marketing, Digital Communication and Sales Management, ha mosso i primi passi nel mondo del Marketing e dello sviluppo commerciale in Pernigotti e nella sede di Londra di Publieurope.

**Serena Maerna** fa il suo ingresso nel team come **Head of Sales**, affiancandosi agli altri due Head of Sales Simone Casarin e Gianantonio Politi e portando tutta la sua expertise in ambito commerciale maturata lavorando precedentemente in aziende come Italiaonline, Adux, Adot e Smart AdServer.

Oltre all'ampliamento delle professionalità interne, Invibes Advertising porta avanti nuovi stimolanti progetti per il 2022, come la **costruzione dell'ID Network** attraverso partnership strategiche con publisher e data owner di prima parte. Con questa soluzione Invibes potrà applicare strategie di campagne cross device iper targetizzate basate su match di dati dichiarativi, in un ambiente cookie-less, elevando l'adressability e performance garantendo la privacy dei consumatori.

“Sono veramente soddisfatto del lavoro svolto da tutto il mio team, siamo riusciti a raggiungere importanti risultati durante lo scorso anno lavorando con brand come Max Mara, Morellato, Universal Music e molti altri. Sono sicuro che l'ingresso di queste nuove figure professionali porterà al consolidamento della nostra expertise e alla creazione di interessanti opportunità di business”, dichiara **Alvise Zennaro, Country Director Italia di Invibes Advertising**. “In meno di due anni tutta l'azienda ha visto uno sviluppo molto significativo e questo ci spinge a continuare a fare sempre meglio per raggiungere altri grandi successi anche nel 2022”.

### **Profilo di Invibes Advertising**

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

### **I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:**

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

### **Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Contatti PR:**

**Contatto in Italia**

Alvise Zennaro

Country Director

[alvise.zennaro@invibes.com](mailto:alvise.zennaro@invibes.com)

+39 348 3386950

+39 02 92852620

**Group Investor Relations**

Audrey Mela

VP Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)