

Medienmitteilung

Invibes Advertising: Shelly van Empelen wird Commercial Director in den Niederlanden

Amsterdam, 05. Oktober 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Technologie-Unternehmen, ernennt Shelly van Empelen zur neuen Commercial Director für die Niederlande.



Shelly Van Empelen, Invibes Advertising

Van Empelen wird zukünftig somit an den COO von Invibes, Alex Oeschger, berichten, da Van Empelen ab dem 01. Oktober 2022 für die Niederlande als Erweiterung des DACH-Marktes mitverantwortlich sein wird. "Invibes' Strategie ist es, die digitale Landschaft mit einzigartigen und innovativen Formaten attraktiv zu machen. Darüber hinaus bietet Invibes Kampagnen mit festgelegten Leistungsgarantien an, die den Erfolg der Kampagne sicherstellen. "Mit Shelly haben wir eine erfahrene Digitalspezialistin im Haus, die eine große Leidenschaft für Online-Werbung und Marketing hat, und ich freue mich sehr, sie in unserem Team zu haben." fuhr Alex Oeschger fort.

Bevor Van Empelen im November 2021 zu Invibes Advertising kam, konnte sie bereits bei Ihren vorherigen Stationen Funda und DPG viel Erfahrung auf beiden Seiten der digitalen Werbung - als Werbetreibender und Verlag - sowie ein gutes Verständnis des gesamten Ökosystems sammeln. Ein hochdynamischer Markt und ständig neue Möglichkeiten bedeuten, dass die digitale Werbung genau das Richtige für Van Empelen ist.

"Ich freue mich darauf, eine noch aktivere Rolle bei der Gestaltung des Weges von Invibes in die Zukunft zu spielen. Unsere Aufgabe ist und bleibt es, unsere Kunden bestmöglich

dabei zu unterstützen, ihre Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Umfeld zu erreichen. In Verbindung mit unseren über 60 interaktiven Formaten führt dies zu deutlich besseren Ergebnissen als bei Standardformaten. Nicht nur bei der CTR, sondern auch bei Brand Uplift und Engagement (+8,5 % und +31 %, Lumen 2022) sehen wir einen enormen Anstieg. Dank unserer Technologie sind wir nicht von Dritten abhängig und arbeiten direkt mit Premium-Publishern zusammen. So können wir effiziente Kampagnen mit den bestmöglichen Ergebnissen für die Markensicherheit durchführen", so Van Empelen.

Um das Premium-Publisher- und Datennetzwerk in den Niederlanden auszubauen, wird der Verantwortungsbereich von Selina Bitzer, Head of Publisher & Data DACH, auch auf die Benelux-Länder ausgeweitet. Zuvor war Selina als Team Lead B2B Project Management bei Condé Nast tätig. Mit ihrer Erfahrung in der Umsetzung von crossmedialen und nativen Kampagnen auf Premium-Publishern und sozialen Medien ist sie ein großer Mehrwert für die Niederlande.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologie-Unternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat. Invibes wurde 2011 von den Co-CEOs Kris Vlaemynck und Nicolas Pollet gegründet und hat eine integrierte Technologie-Plattform entwickelt, welche es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Beziehung zwischen Marken und Konsumenten durch In-Feed-Anzeigen zu stärken.

Bei Invibes glauben wir an die Power von Verbindungen.

- Die Power, Marken direkt mit Verbrauchern zu verbinden, um bedeutungsvollere Interaktionen zu ermöglichen.
- Die Power aus Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten auf einer einzigen, einheitlichen Plattform, auf der Marken und Verbraucher nahtlos und effizient zusammengebracht werden können.
- Die Power, eine einzigartige Allianz von leidenschaftlichen, dynamischen und kompetenten In-Feed-Spezialisten aus der ganzen Welt zusammenzubringen, aus denen sich das herausragende Team von Invibes zusammensetzt.

Um mit einigen der bedeutendsten Marken der Welt wie zum Beispiel Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, verlassen wir uns auf noch großartigere Menschen, die unsere Innovationen mit der Welt teilen. Wir glauben nicht nur unerschütterlich an das technologische Potenzial, sondern vor allem auch an das Potenzial unserer Mitarbeiter. Wir von Invibes sind aktiv bestrebt, ein dynamisches, offenes Arbeitsumfeld zu pflegen, das eine Unternehmenskultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Sie möchten mehr über Invibes erfahren? Besuchen Sie: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse notiert (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR-Kontakte:

Invibes Advertising

Alex Oeschger

COO DACH / Vorstand

alex.oeschger@invibes.com

+41 44 508 00 91

Group Investor Relations

Audrey Mela

VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com