

Communiqué de presse

Invibes déploie une campagne in-feed vidéo originale et créative pour Pierre Martinet

Paris, 05 Juillet 2023 - Pour présenter les produits Pierre Martinet phares de l'été et capter l'attention des consommateurs, Invibes et l'agence média Oconnection ont imaginé une campagne in-feed vidéo créative.



Afin de tirer son épingle du jeu dans un segment traiteur très concurrentiel en été, Pierre Martinet et son agence média Oconnection ont fait appel à Invibes.

Pour promouvoir les gammes "végétale" et "évasion", Invibes et son Creative Lab ont ainsi imaginé et déployé quatre formats vidéos différents par gamme : Play Creative, Play Reel, Invibes Play S et Full Play.

Ces quatre formats in-feed complémentaires ont permis de combiner vidéo et packaging produit pour un objectif simple : créer l'envie auprès des consommateurs et les aider à identifier les produits en rayon.

ACTUALITÉ DES MARQUES ▾

Pierre Martinet
— LE TRONÇEUR INTRADUISIBLE —
DEPUIS 1968

Surprenant
DISPONIBLE AU RAYON FRAIS

Les salades qui vous font voyager
Avec Pierre Martinet, évadez-vous le temps d'un repas
avec les salades Berbère, Thaï & Helios

Je découvre

Inspired by **invibes**

Ce dispositif vidéo original a permis de capter davantage l'attention des cibles jeunes et actives visées par la marque dans des contextes relatifs à une alimentation équilibrée et une vie saine.

Finalement, cette campagne dynamique et créative a généré des résultats supérieurs aux benchmarks des campagnes sur les indicateurs de visibilité, de VTR et de CTR, permettant ainsi d'atteindre les objectifs fixés en amont et d'augmenter la visibilité de ces produits de la marque Pierre Martinet.

Janice Clément, Responsable Communication - Pierre Martinet : “Nous sommes ravis de cette collaboration avec Invibes et de leur capacité à nous proposer des formats vidéos variés et créatifs. Cette campagne nous a permis d'atteindre nos objectifs en participant à l'émergence de notre marque et à son identification par notre cible.”

Vous voulez en savoir plus sur nos formats in-feed ?
Prenez contact avec nous : sales.fr@invibes.com

À propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Volvo, Asus, Dyson ou Hasbro, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents. Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur www.invibes.com
Invibes advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR Contacts :

Sami Battikh

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

sami.battikh@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com