

OMZET VOOR HET EERSTE KWARTAAL VAN 2020: +41%

AANWERVING MANAGEMENTTEAM IN HET VERENIGD KONINKRIJK

Gent, 18 mei 2020 - INVIBES ADVERTISING, een onderneming gespecialiseerd in reclame geïntegreerd in redactionele inhoud op mediasites (in-feeds), maakt zijn omzet voor het eerste kwartaal van 2020 bekend.

<i>Geconsolideerde, niet-gecontroleerde cijfers, in duizenden euro</i>	K1 2020	K1 2019	Δ
Geconsolideerde omzet	1.738	1.224	+41%

In het eerste kwartaal van 2020 heeft INVIBES ADVERTISING een geconsolideerde omzet¹ van 1,7 miljoen euro boekt, met een organische groei van +41%.

De commerciële dynamiek werd tijdens de periode voortgezet, ondanks het begin van de gezondheidscrisis als gevolg van de COVID-19-epidemie.

Hoewel we tevreden mogen zijn met de prestaties in de eerste maanden van het jaar, is de reclamemarkt als geheel door deze crisis in heel Europa getroffen. INVIBES ADVERTISING zal die evolutie de komende maanden dus heel goed blijven opvolgen.

Het geografische bereik in Europa blijft sterk en zal samen met de capaciteit om in heel Europa campagnes op te zetten, een doorslaggevende troef zijn om ten volle te profiteren van de opleving zodra de situatie genormaliseerd is en de reclamemarkt weer op gang is gekomen.

Aanwerving van een managementteam in het Verenigd Koninkrijk

Met het oog op zijn verdere uitbreiding in Europa heeft INVIBES ADVERTISING een managementteam aangeworven in het Verenigd Koninkrijk. Caroline Lidington is er aangesteld als country director UK en Joy Dean als partnership director UK.



Caroline Lidington heeft meer dan 25 jaar ervaring met digitale reclame. Voor ze bij Invibes Advertising kwam, was ze commercieel directeur voor Noord-Europa bij lastminute.com Group. Daarvoor bekleedde Caroline al directiefuncties bij internationale reclamegroepen zoals Hearst Magazines, Hachette Filipacchi Media, Bauer Media, Yahoo! en Universal McCann.



Joy Dean heeft de voorbije twaalf jaar een sterke expertise in digitale reclame opgebouwd bij specialisten in reclame voor mobiele toepassingen, zoals Widespace en Ogury, en bij datamarketingexperts zoals Exponential Interactive, waar ze afwisselend als directeur publiciteit en partnership manager heeft gewerkt.

"Ik ben heel blij dat Caroline en Joy ons team komen verrijken. Het Verenigd Koninkrijk is een markt met veel potentieel en onze ambitie is er groot. Hun ruime ervaring en expertise in de digitale reclamebranche moeten ons helpen om onze ontwikkeling in de hele regio fors te versnellen", zegt CEO en mede-oprichter van INVIBES ADVERTISING Nicolas Pollet tevreden.

Over INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING werd opgericht in 2011 en is een technologiebedrijf dat actief is in de sector van de digitale reclame. Het heeft een niet-intrusieve en effectieve reclameoplossing ontwikkeld op basis van een in-feedformat, geïntegreerd in mediacontent, geïnspireerd op sociale netwerken en geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediasites: Bertelsmann, Hearst, Lagardère en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Air France en IBM. INVIBES ADVERTISING staat genoteerd aan Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Onze recentste persberichten vindt u op:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van INVIBES ADVERTISING live:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Financiële & bedrijfscontacten**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, beleggersrelaties

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19