

## “Construcción de marca” para el futuro con la publicidad in-feed de Invibes

**Londres, 19 de febrero de 2024 - Invibes Advertising (Invibes), empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital, ayuda a construir marcas más brillantes para crear relaciones duraderas con los consumidores.**

A pesar de los esfuerzos de los profesionales del marketing por anticiparse a las tendencias del marketing digital, navegar y adaptarse a los futuros retos del sector, éstos siguen siendo complejos. Incluso con los retos previstos, como la depreciación de las cookies de terceros, un 75% de los profesionales del marketing global seguían confiando en las cookies de terceros en 2023, y sólo el 59% de las marcas estaban preparadas para un futuro sin cookies.<sup>1</sup> Es aquí donde las estrategias proactivas y centradas en el futuro, como los métodos de segmentación alternativos de Invibes, son cruciales para crear y mantener marcas preparadas para el futuro.

En consonancia con la evolución de los hábitos de compra de los consumidores, los profesionales del marketing están dejando de lado los resultados rápidos y los objetivos de campaña a corto plazo para centrarse en la publicidad sostenible y de calidad con estrategias a largo plazo; la prioridad que dan los profesionales del marketing a la notoriedad de marca ha pasado del 42 % en 2022 al 58 % en 2023.<sup>2a</sup> La notoriedad de marca también ha superado al retorno de la inversión publicitaria y al alcance de la categoría en las "métricas que importan" de los profesionales del marketing.<sup>2b</sup>

Situada en una posición privilegiada entre el marketing de masas y la respuesta directa, Invibes está especializada en la ejecución de potentes campañas de construcción de marca que se benefician del alcance, la precisión y el impacto. A diferencia de las campañas de performance más cortoplacistas, las campañas publicitarias de Invibes dan prioridad a la atención positiva, combinando una ubicación contextual de calidad y estrategias de segmentación multinivel con una base tecnológica propia y eficaz. Esta metodología mejora la experiencia de marca y proporciona un valor duradero a los anunciantes a través de resultados de marca a largo plazo.

En un reciente estudio de atención llevado a cabo por Wavemaker y GroupM en colaboración con Kantar, los anuncios de Invibes demostraron ser más del doble de eficaces a la hora de generar notoriedad de marca (Top of Mind (TOM) Awareness)<sup>3</sup>, mientras que la empresa líder en investigación de marketing Rippl descubrió que las campañas de Invibes producían un aumento de la notoriedad de marca del 38%.<sup>4</sup> La amplia base de más de 800 clientes de Invibes en todo el mundo también da fe de los buenos resultados obtenidos con la marca, según Catherine Masson, Head of Brand Media Strategy & Media

1. Eliminación de cookies de terceros - estadísticas y hechos - Departamento de Investigación de Statista - Septiembre 2023

2a, 2b. Informe "The Summer of Data Partnerships" - LiveRamp & Censuswide - Junio de 2023.

3. El juego de la atención - Capítulo 1: El poder del vídeo - Wavemaker & groupM en colaboración con Kantar, Milán y Roma - Noviembre 2023

4. Mejora de la marca Rippl y de las ventas - Campaña Invibes - Septiembre 2022

Buying de Air France ha indicado: "Air France siempre ha buscado activar campañas de marca online con la mejor cobertura útil y afinidad posibles. Gracias a la innovadora solución de Invibes, por fin tenemos la oportunidad de dirigirnos a los viajeros de ocio en función de su comportamiento de viaje".

Fundada en la creencia de que la independencia tecnológica es la forma más eficiente de innovar para una industria tan dinámica, Invibes también extiende este enfoque a la eficiencia medioambiental de sus sistemas. Combinando la receta única de Invibes para crear una atención positiva y la eficiencia de los propios servidores, las campañas de Invibes generan un 96% menos de emisiones de CO<sup>2</sup> de media en comparación con la referencia del sector<sup>5</sup>, a lo que se añade la opción de compensar el 100% de las emisiones a través de la etiqueta Invibes Responsible Ad. Con todo ello, Invibes proporciona una base holística y física para que las marcas sigan realizando una publicidad digital más eficaz y sostenible en el futuro.

Empiece hoy mismo a crear marca para el futuro, póngase en contacto con: [sales@invibes.com](mailto:sales@invibes.com) o visite: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia de la publicidad pasa por ser realmente innovadora y atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de una impactante publicidad in-feed.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder de los macrodatos, los innovadores formatos de alimentación, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Responsible Ad.

Para asociarnos con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún mejores. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno energético y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quiere saber más sobre Invibes? Visite: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext  
(Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:**

<https://www.invibes.com/investors.html>

**Siga las últimas noticias sobre INVIBES ADVERTISING en:**

[LinkedIn](#) @Invibes Publicidad [X](#) @Invibes\_adv

**Contactos de relaciones públicas:**

**Kris Vlaemynck**

co-CEO

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)