

Comunicado de prensa

Invibes se asocia con la ONF para ampliar su inversión en proyectos sostenibles en todos los continentes

Londres, 2 de mayo de 2024 - Invibes Advertising (Invibes), empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital, se asocia con Office National des Forêts (ONF) para ampliar su compromiso con proyectos locales de sostenibilidad como parte de su iniciativa de publicidad responsable.

Un factor clave en el desarrollo de la estrategia de eficiencia de Invibes es el impacto que la publicidad digital tiene en el planeta. Gracias a la filosofía y la infraestructura únicas de Invibes, sus campañas in-feed siempre han figurado entre las más eficientes del sector, ya que producen un 96% menos de CO2 que la media del sector¹. Pero ¿cómo fortalecer nuestro compromiso con el medioambiente?

Junto con las experiencias publicitarias de alto impacto y bajas emisiones promovidas por Invibes, las marcas tienen hoy la oportunidad de reforzar aún más sus campañas con el reconocimiento de la etiqueta 'Invibes Responsible Ad'. Esta etiqueta, no solo reconoce la compensación de carbono de las emisiones de CO2 producidas por las campañas, sino que se materializa en inversiones directas en proyectos ecológicos en diferentes partes del mundo, como los que se están llevando a cabo en los vertederos de Brasil, o la intervención en acciones más locales como las que desarrollan los equipos de sostenibilidad de la Office National des Forêts (ONF).

ONF está especializada en garantizar la sostenibilidad, la seguridad y la vitalidad de más de 11 millones de hectáreas de bosque en toda el área metropolitana de Francia, además de los territorios de otros países. Invibes se ha asociado con la ONF para apoyar un cambio medioambiental positivo en el ámbito geográfico donde opera.

La inversión de Invibes en el proyecto de reforestación del bosque estatal de Retz, que abarca más de 19 hectáreas afectadas por ataques de escarabajos de la corteza e incendios, es un modelo ejemplar de gestión medioambiental. Con la plantación de una media de 1.361 árboles por hectárea, el proyecto pretende reducir aproximadamente 3.000 toneladas de CO2, lo que contribuirá significativamente a los esfuerzos de compensación de emisiones.

«La asociación con la ONF proporciona un enfoque transparente y medible de la compensación de carbono, en línea con nuestro compromiso de apoyar proyectos sostenibles que tengan un impacto real, positivo y duradero en el medio ambiente, tanto a nivel global como local.»

Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, codirectores ejecutivos de Invibes Advertising.

Ahora que la preocupación en torno a la sostenibilidad afecta a todos los sectores y a todas las operaciones, es vital que las marcas evalúen sus ecosistemas de marketing y sus planes de medios y opten por una publicidad pensada para perdurar.

Invibes, responsible advertising by design - más información: www.invibes.com/responsible-ad.html

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Basada en la filosofía sostenida en que la eficacia de la publicidad pasa por ser realmente innovadora y atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de una publicidad impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una **atención positiva** aprovechando el poder de los macrodatos, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y el media intelligence.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta 'Responsible Ad'.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con el mejor talento. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura basada en ideas, crecimiento y #GoodVibes, que se transmiten directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext
(Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestros últimos comunicados de prensa en:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Siga las últimas noticias sobre INVIBES ADVERTISING en:

LinkedIn [@Invibes](#) Publicidad X [@Invibes_adv](#)

Contactos de RR:

Kris Vlaemyck
codirector general
kris.vlaemyck@invibes.com