

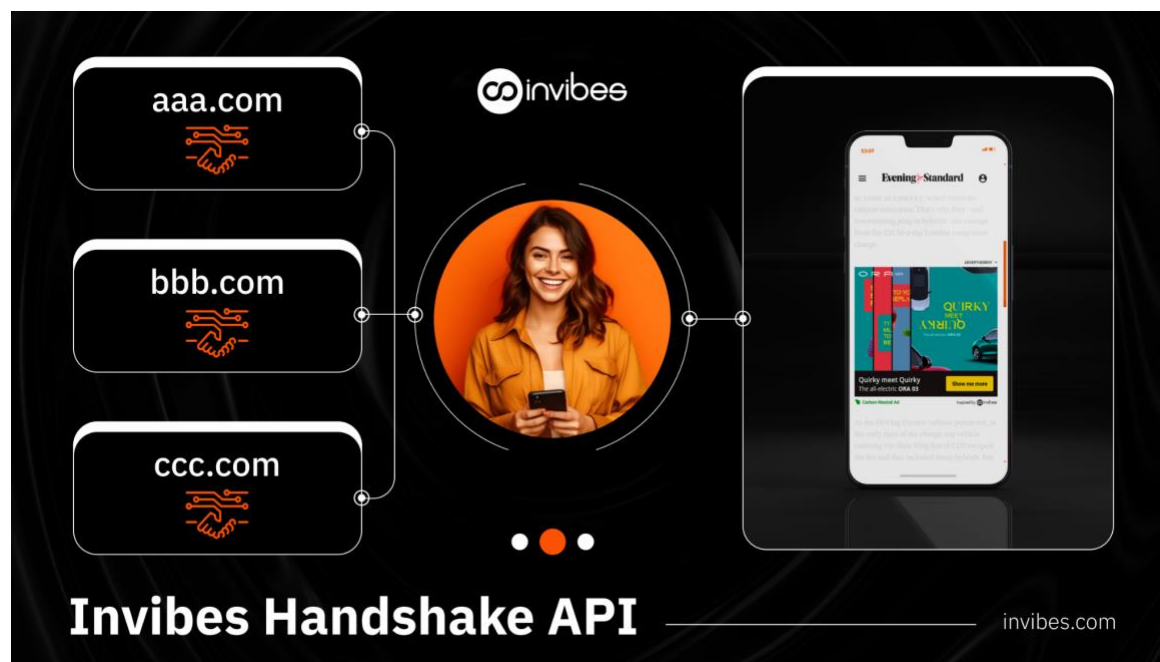
Invibes ouvre la voie à des alternatives de ciblage sans cookies

Londres, 29 Mai 2024 – Invibes Advertising (Invibes), société technologique internationale spécialisée dans l'innovation publicitaire digitale, se tourne vers le futur sans cookies avec son API novatrice Invibes Handshake qui complète sa technologie d'emails hashés.

Bien que Google ait une nouvelle fois reporté la suppression progressive des cookies tiers dans Chrome, les marques ne doivent pas pour autant se reposer sur leurs lauriers. Ce changement imminent de la part du géant technologique qui a inspiré le terme "cookieless" représente un défi de taille pour les annonceurs qui s'appuient sur les cookies tiers pour identifier les utilisateurs et cibler leurs publicités. Avec un changement d'une telle ampleur à l'horizon, il est vital pour les annonceurs de préparer leurs stratégies publicitaires digitales pour rester compétitifs.

À l'approche de cette nouvelle ère, la question qui se pose est la suivante : comment les marques peuvent combiner stratégies de ciblage efficaces et respect de la vie privée des utilisateurs ? Pionnier de cette transition vers un monde sans cookies, Invibes propose des solutions innovantes pour surmonter ces limites de ciblage publicitaire qui ne cessent d'évoluer.

Au premier plan de l'arsenal d'Invibes se trouve l'API révolutionnaire Invibes Handshake, une solution puissante conçue pour assurer une précision de ciblage sans faille et une confidentialité accrue de l'utilisateur dans un environnement sans cookies. Contrairement aux méthodes traditionnelles qui dépendent de cookies tiers, l'API Invibes Handshake représente une alternative innovante dans la façon dont les annonceurs peuvent identifier leurs audiences et se rapprocher d'elles.





Intégration directe : L'API Invibes Handshake s'intègre de manière harmonieuse aux sites des éditeurs, des annonceurs et des partenaires de datas au sein du réseau Invibes ID. Cette intégration directe par le biais d'une technologie propriétaire, contourne le besoin de cookies tiers, favorisant un processus de ciblage simplifié et efficace.

Optimisation des first-party data : En exploitant le traitement côté serveur, l'API Invibes Handshake optimise l'utilisation des first-party data. En faisant correspondre les identifiants locaux (LID) avec les identifiants principaux (MID) au sein des différents domaines, l'API garantit une segmentation précise et fiable de l'audience sans compromettre la confidentialité des utilisateurs et en respectant le RGPD.

Amélioration avec des données déterministes : Élaborée à partir d'algorithmes avancés, l'API Invibes Handshake intègre également des données déterministes provenant du réseau Invibes ID. Cet ensemble de données enrichi améliore la précision du ciblage à travers tous les navigateurs, permettant aux annonceurs d'atteindre les segments d'audience souhaités avec une précision inégalée.

"Dans un monde où les préoccupations en matière de protection de la vie privée sont omniprésentes et où les paysages réglementaires continuent d'évoluer, l'API Invibes Handshake se présente comme un modèle d'innovation et d'adaptabilité. En donnant la priorité à la fois à la performance et à la confidentialité, Invibes redéfinit les perspectives de la publicité numérique dans l'ère post-cookies".

Jessica Tröger - Head of Partnerships, Publishing & Data DACH, NL & BE

Adoptez l'avenir du ciblage publicitaire avec l'API Invibes Handshake.

Nous contacter : sales@invibes.com

www.invibes.com

À propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients. Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Publicité Responsable ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents. Chez



Invibes, nous mettons tout en oeuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur www.invibes.com
Invibes Advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Consultez nos derniers communiqués de presse à l'adresse suivante :

<https://www.invibes.com/investors.html>

Suivez l'actualité d'INVIBES ADVERTISING sur :

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

Contacts RP :

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com