

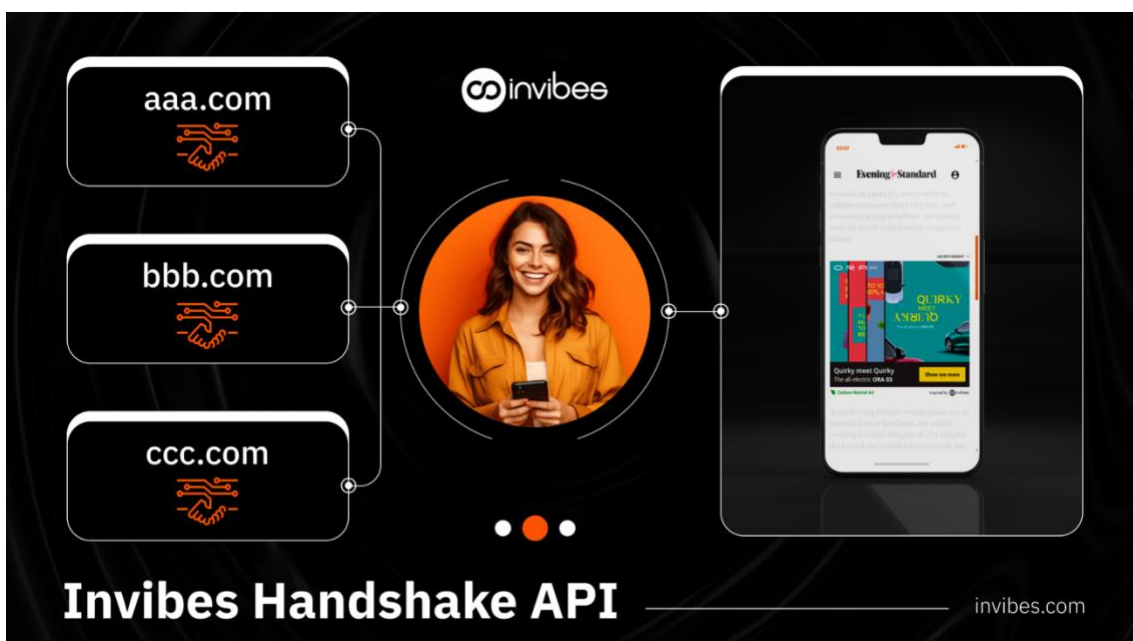
Invibes ist führend bei Targeting-Alternativen ohne Cookies

London, 29. Mai 2024 - Invibes Advertising (Invibes), ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf Innovationen im Bereich der digitalen Werbung spezialisiert hat, setzt mit seiner innovativen Invibes Handshake API zur Ergänzung seiner Hash-E-Mail-Lösung auf eine Zukunft ohne Cookies.

Obwohl Google die Einstellung der Cookies von Drittanbietern in Chrome erneut verschoben hat, können sich Marken nicht auf ihren Lorbeeren ausruhen. Diese bevorstehende Änderung des Tech-Giganten, der den Begriff „cookieless“ (ohne Cookies) geprägt hat, stellt eine große Herausforderung für Werbetreibende dar, die sich auf Cookies von Drittanbietern verlassen, um Nutzer zu identifizieren und ihre Werbung gezielt zu platzieren. Angesichts eines solch umfassenden Wandels ist es für Werbetreibende unerlässlich, ihre digitalen Werbestrategien zukunftssicher zu gestalten, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Frage ist, wie können Marken effektive Targeting-Strategien beibehalten und gleichzeitig die Privatsphäre der Nutzer in dieser neuen Ära respektieren? Invibes ist eine Pionierin in diesem Übergang und bietet innovative Lösungen, um diese sich entwickelnden Beschränkungen beim Ad-Targeting zu umgehen und zu überwinden.

An der Spitze des Arsenal von Invibes steht die bahnbrechende Invibes Handshake API, eine leistungsstarke Lösung, die entwickelt wurde, um eine nahtlose Zielgenauigkeit und einen erhöhten Datenschutz für die Nutzer in einer Umgebung ohne Cookies zu gewährleisten. Im Gegensatz zu herkömmlichen Methoden, die auf Cookies von Drittanbietern angewiesen sind, stellt Invibes Handshake API eine innovative Alternative dar, wie Werbetreibende ihre Zielgruppen identifizieren und mit ihnen in Kontakt treten können.





Direkte Integration: Invibes Handshake API lässt sich nahtlos in die Websites von Verlagen, Werbetreibenden und Datenpartnern innerhalb des Invibes ID Network integrieren. Diese direkte Integration durch eine eigene Technologie umgeht die Notwendigkeit von Cookies von Drittanbietern und fördert einen rationalisierten und effizienten Targeting-Prozess.

Optimierung der Erstanbieterdaten: Durch die serverseitige Verarbeitung optimiert Invibes Handshake API die Nutzung von Erstanbieterdaten. Durch den domänenübergreifenden Abgleich von Local Identifiers (LIDs) mit Master Identifiers (MIDs) wird eine genaue und zuverlässige Zielgruppensegmentierung gewährleistet, ohne die Privatsphäre der Nutzer zu beeinträchtigen und die GDPR zu erfüllen.

Erweiterung mit deterministischen Daten: Invibes Handshake API wird durch erweiterte Algorithmen unterstützt und beinhaltet auch deterministische Daten aus dem Invibes ID Netzwerk. Dieser angereicherte Datensatz verbessert die Targeting-Präzision über alle Browser hinweg und ermöglicht es Werbetreibenden, ihre gewünschten Zielgruppensegmente mit unvergleichlicher Genauigkeit zu erreichen.

„In einer Welt, in der Datenschutzbedenken eine große Rolle spielen und sich die regulatorischen Rahmenbedingungen ständig weiterentwickeln, ist Invibes Handshake API ein Vorbild für Innovation und Anpassungsfähigkeit. Indem Invibes sowohl die Wirksamkeit als auch die Privatsphäre in den Vordergrund stellt, definiert es die Möglichkeiten der digitalen Werbung in der Post-Cookie-Ära neu.“

Jessica Tröger - Head of Partnerships, Publishing & Daten DACH, NL & BE

Richten Sie mit Invibes Handshake API den Blick in die Zukunft des Ad Targeting.

Kontaktieren Sie uns noch heute: sales@invibes.com

www.invibes.com

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat.

Invibes basiert auf der Philosophie, dass Werbung nur dann effizient ist, wenn sie wirklich innovativ ist und die Nutzer auf natürliche Weise anspricht. Invibes hat eine integrierte Technologieplattform entwickelt, mit der Marken Verbraucher durch wirkungsvolle In-Feed-Werbung erreichen können.

Invibes liefert Werbung, die positive Aufmerksamkeit erzeugt, indem es die Power von Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten nutzt.

Als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Werbung bietet Invibes mit seinem Carbon-Neutral-Label auch eine einzigartige Lösung zum Ausgleich von Kampagnenemissionen.



Um mit einigen der größten Marken der Welt wie Amazon, Bacardi, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, sind wir auf noch großartigere Menschen angewiesen. Bei Invibes bemühen wir uns um ein energiegeladenes, offenes Umfeld, das eine Kultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, die direkt auf unsere Kunden übergeht.

Willst du mehr über Invibes erfahren? Besuche: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse gelistet (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lesen Sie unsere aktuellen Pressemitteilungen auf:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Folgen Sie den Neuigkeiten von INVIBES ADVERTISING auf:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR-Ansprechpartner:

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com