

Comunicado de prensa

## Invibes optimiza su oferta de IA para combinar lo mejor de la innovación y la excelencia para sus clientes

**Madrid, a 27 de julio de 2023 – Invibes Advertising (Invibes), empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital, optimiza su última oferta de IA para ofrecer a los clientes lo mejor en innovación y excelencia.**

Desarrollada con la independencia tecnológica en su corazón, la plataforma exclusiva de publicidad in-feed de Invibes está hecha para la innovación. Desde sus inicios, Invibes se ha adelantado al desarrollo de soluciones y tecnologías pensando en la calidad de las relaciones con los clientes. En un mundo tan acelerado como el actual, en el que las tendencias tecnológicas afectan a todos los sectores, Invibes siempre ha buscado la independencia tecnológica con el fin de ofrecer escalabilidad, excelencia e innovación a sus clientes.

Desde que a principios de 2020 desarrollamos un modelo que utilizaba “hashes” para identificar a los usuarios en lugar de depender de cookies de terceros, Invibes ha ido creciendo y aportando al mercado ofertas únicas y proactivas que aceleran los resultados empresariales y de marca para nuestros más de 800 clientes. Previendo el inmenso potencial de la IA, Invibes también se convirtió en accionista mayoritario de la empresa pionera en consultoría de IA ML2Grow en 2019. Esta asociación proporcionó a Invibes una gran cantidad de conocimientos y especialización en torno a la IA y cómo puede utilizarse eficazmente tanto para las marcas como para los editores y llevar la publicidad in-feed al siguiente nivel.

Más recientemente, Invibes se ha centrado en optimizar su oferta de IA para garantizar que los clientes sigan beneficiándose de las capacidades mejoradas de los datos y los algoritmos de *Deep learning* facilitados por la IA, al mismo tiempo que siguen asegurándose de recibir la inteligencia de la mejor calidad por parte de los experimentados especialistas en in-feed de Invibes.

Entre algunas de las soluciones más recientes de Invibes reforzadas por la IA se incluyen: La integración de ChatGPT para test A/B de las creatividades y *Sentiment y Topics Scoring* para una mayor optimización de los *placements*. Todos los modelos se han entrenado, admiten varios idiomas y pueden aplicarse en todos los mercados de Invibes.

### **Integración de ChatGPT**

Aprovechando las capacidades de IA de ChatGPT de OpenAI, Invibes es capaz de generar numerosas opciones creativas basadas en texto para complementar las creatividades de los clientes. Esta integración permite mejorar el rendimiento de los

anuncios mediante tests A/B y optimización creativa dinámica (DCO), maximizando la relevancia y eficacia de los anuncios.

### **Sentiment Scoring**

Mediante la integración directa con los editores, Invibes puede acceder a numerosos puntos de datos que permiten comprender mejor el contenido, el tono y el contexto de la página.

Invibes aprovecha la puntuación (*scoring*) del Procesamiento de lenguaje natural (Natural Language Processing, NLP) basada en un Modelo de lenguaje de gran tamaño (Large Language Model, LLM) en más del 90 % de todo el inventario de editores de Invibes para definir la puntuación del sentimiento (Sentiment Score) de las páginas de su red. La puntuación de 0 a 100 se determina mediante el análisis semántico del contenido de la página y se utiliza para mejorar el *brand suitability* y *likability*, al tiempo que se minimiza la exposición en páginas con bajo sentimiento o tono de voz negativo.

### **Topics Scoring**

Al igual que el sentimiento, la NLP también se utiliza para la puntuación de *Topics* (Temas), que combina la inteligencia del análisis de contenido, el aprendizaje adaptable y más de 100 tipos de categorización de temas para determinar los temas, las cuestiones y el contexto de la página. Esta aplicación de machine learning abre una gran cantidad de posibilidades de segmentación de campañas para los clientes, así como una mejor comprensión de la audiencia y la creación de nuevos segmentos de datos de *first party*.

«Es innegable el gran impacto que tendrá la IA en nuestro sector, pero es importante comprender el valor real para los clientes. Seleccionando cuidadosamente una oferta de IA que funcione como una capa adicional de inteligencia, podemos ofrecer más valor a nuestros clientes sin comprometer la excelencia ni la experiencia».

**Nicolas Pollet y Kris Vlaemynck – co-CEOs de Invibes Advertising**

Si quieres saber más sobre cómo las soluciones avanzadas de IA de Invibes podrían funcionar para tu marca, ponte en contacto con nosotros en: [sales.es@invibes.com](mailto:sales.es@invibes.com) o visita nuestro sitio web: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno energético y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)  
Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes\\_adv](#)

#### **Contactos PR:**

##### **Jorge Palacios**

Country Director Spain

+34 666 40 31 03

[jorge.palacios@invibes.com](mailto:jorge.palacios@invibes.com)

##### **Beatriz Chapaprieta**

OD Comunico (agencia de PR)

+34 667 30 66 24

[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)