

Crecimiento del 4 % en las ventas del tercer trimestre de 2024

Madrid, 23 de octubre de 2024: Invibes Advertising (Invibes), una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, ha publicado sus cifras de ventas correspondientes al tercer trimestre de 2024.

<i>Cifras consolidadas no auditadas, en miles de EUR</i>	2023 ¹	2024 ¹	Δ
1.º trimestre	5202	5493	+6 %
2.º trimestre	6754	6243	-8 %
3.º trimestre	5854	6071	+4 %
TOTAL 9 meses	17 810	17 807	Estable

En el tercer trimestre de 2024, Invibes registró unas ventas consolidadas de 6,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 4 % respecto al mismo periodo de 2023 (proforma¹). Las ventas acumuladas de los nueve primeros meses de 2024 se mantuvieron estables en 17,8 millones de euros¹.

Tras una caída temporal de las ventas en el segundo trimestre, la actividad en Francia volvió a crecer en el tercer trimestre gracias a la rápida aplicación de medidas correctivas por parte del Grupo, incluida la contratación selectiva y la reorganización del equipo comercial.

A escala internacional, los mercados al alza (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) siguen siendo dinámicos, con un crecimiento adicional de dos dígitos.

Integrar la inteligencia artificial generativa en el epicentro de nuestras soluciones

Impulsando sus iniciativas estratégicas, Invibes presentó en octubre un enfoque innovador para el desarrollo de soluciones específicas de la industria con el fin de abordar desafíos sectoriales únicos, aprovechando la inteligencia artificial generativa.

Al combinar el poder de la inteligencia artificial generativa con la creatividad publicitaria de sus equipos, Invibes crea campañas hiperpersonalizadas que mejoran significativamente la participación de la audiencia y maximizan las tasas de conversión.

Posiciona a los anunciantes a la vanguardia de la publicidad digital, ofreciéndoles la oportunidad de establecer conexiones auténticas y duraderas con sus consumidores, aprovechando al mismo tiempo las oportunidades de crecimiento específicas de su sector.

¹ Tras la revisión por parte de los Auditores, y en cumplimiento de las normas contables vigentes, la desconsolidación de ML2Grow será efectiva a partir del 1 de abril de 2024. Sin embargo, a efectos comparativos y para reflejar el nuevo perímetro económico, las ventas a finales de septiembre se han reformulado para ML2Grow para los años 2023 y 2024.

Desarrollo continuado de soluciones verticales con el lanzamiento de Invibes Fashion

Tras el éxito de Drive-to-Dealership para el sector de la automoción y Smart Targeting Travellers para el sector turístico, Invibes lanzará en breve Invibes Fashion, una solución adaptada a las marcas de moda y lujo.

Ilustrando la estrategia de integrar la inteligencia artificial generativa en sus soluciones, Invibes Fashion ofrece campañas publicitarias hiperpersonalizadas y atractivas, alineándose con las expectativas de los consumidores de este exigente sector. El objetivo de Invibes Fashion es maximizar el retorno de la inversión de los anunciantes, combinando un análisis avanzado de datos y una personalización adaptada.

El 20 % de sus ventas ya están generadas por estas soluciones verticales, por lo que Invibes está acelerando el desarrollo de ofertas innovadoras, adaptadas a las necesidades específicas de cada sector, para posicionar a sus anunciantes a la vanguardia de la innovación publicitaria.

Prioridades estratégicas

En un entorno económico que sigue siendo difícil y exigente, Invibes continuará con su estrategia basada en cuatro prioridades:

- La continua integración de la inteligencia artificial generativa en el epicentro de sus soluciones publicitarias para mejorar la personalización y la eficacia de las campañas, maximizar el retorno de la inversión para los anunciantes y aumentar la participación de la audiencia.
- El desarrollo de soluciones verticales innovadoras adaptadas a las necesidades específicas de cada sector. Invibes tiene previsto ampliar su oferta con nuevas soluciones verticales, siguiendo el ejemplo de las que ya están dedicadas a sectores como la moda, la automoción o el turismo, para dar respuestas personalizadas a los retos de marketing únicos de cada sector.
- Contratación selectiva y reorganización vertical de sus equipos comerciales: mediante la especialización de sus equipos comerciales por sectores, Invibes podrá comprender mejor las especificidades de cada uno, mejorando así la eficacia de las campañas publicitarias a través de soluciones personalizadas.
- Expansión geográfica, con la reciente apertura de oficinas en Estados Unidos y Singapur, lo que pronto debería contribuir a las ventas del Grupo.

Aprovechando estos motores estratégicos, Invibes pretende impulsar el crecimiento futuro del Grupo y consolidarse como líder en innovación publicitaria.

Próxima publicación: ventas correspondientes al 4.º trimestre de 2024, el 22 de enero de 2025 (tras el cierre de los mercados)

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada

para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com