

## Nota de prensa

# Las ventas en el primer semestre de 2024 cayeron un 1,8% en comparación con el mismo periodo de 2023

Madrid, 24 de julio de 2024: Invibes Advertising (Invibes), empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, anuncia sus ingresos del primer semestre de 2024.

<i>Cifras consolidadas no auditadas en miles de EUR</i>	Primer semestre 2024 <sup>(1)</sup>	Primer semestre 2023 <sup>(1)</sup>	Δ
Países existentes <sup>(2)</sup>	6.232	7.861	-20,7 %
Países de ampliación <sup>(3)</sup>	5.199	3.576	+45,4 %
Nuevos países (lanzamientos) <sup>(4)</sup>	305	519	-41,2 %
<b>TOTAL PRIMER SEMESTRE</b>	<b>11.736</b>	<b>11.956</b>	<b>-1,8 %</b>

(1) Tras la revisión por parte de los Auditores, y en cumplimiento de las normas contables vigentes, la desconsolidación de ML2Grow no será efectiva hasta el 1 de abril de 2024. Sin embargo, a efectos comparativos y para reflejar el nuevo perímetro económico, las ventas del primer semestre de 2023 y del primer semestre de 2024 se han reformulado sin ML2Grow.

(2) Francia, España, Suiza

(3) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(4) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

## Evolución de las ventas

En el primer semestre de 2024, Invibes registró unas ventas por valor de 11,7 millones de EUR, lo que supone un descenso del 1,8% con respecto al mismo periodo de 2023 (proforma<sup>1</sup>). Esta disminución se debió principalmente a los desafíos operativos de las ventas en el mercado francés. Esta situación se ha abordado con contrataciones adicionales y cambios organizativos en todo el equipo de ventas. La dirección cree que estos cambios darán lugar a una dinámica operativa más sólida en Francia durante el segundo semestre del año.

## Aspectos destacados de la evolución del mercado

- El dinamismo fuera del mercado francés siguió mostrando un crecimiento positivo (reexpresado sin Francia), +23% en el segundo trimestre y +16% en total en el primer semestre. Los mercados al alza en el Reino Unido y Alemania evolucionaron especialmente bien, con un crecimiento combinado del +55% en este periodo.
- Oferta multimercado: Nuestras campañas de publicidad simultáneas en varios países atrajeron cuentas internacionales clave, lo que contribuyó a aproximadamente el 18% de las ventas de Invibes en el primer semestre de 2024, un triple incremento en los dos últimos años. Las principales marcas internacionales han optado por este enfoque global, como Accor Hotels, Amazon, H&M, Hewlett Packard Enterprise (HPE), KFC, Lego, Longchamp y Max Mara.

## Iniciativas estratégicas

- Expansión geográfica: En el primer trimestre de 2024, Invibes amplió su presencia geográfica abriendo oficinas en mercados clave, incluidos Estados Unidos y Singapur, con una inminente expansión prevista para México. Este movimiento estratégico tiene por objeto reforzar nuestra oferta entre mercados y atraer a más clientes internacionales.
- Integrar la inteligencia artificial generativa (IA generativa) en el epicentro de sus soluciones: La IA generativa transformará muchos sectores, incluidos los de marketing y publicidad. Invibes, que viene desarrollando su plataforma integrada desde su creación, pretende capitalizar esta revolución integrando la IA generativa en el epicentro de sus soluciones. El objetivo es crear una conexión auténtica con cada segmento de audiencia, con el objetivo de maximizar la participación de los usuarios y optimizar de forma significativa el impacto de la marca y las tasas de conversión de las campañas publicitarias.
- Desarrollo de Soluciones Verticales: actualmente, el 20% de los ingresos de Invibes se generan a partir de soluciones sectoriales específicas, como Smart Targeting Travellers para el sector turístico y Dealership para redes minoristas. Invibes tiene previsto desarrollar soluciones más verticales para sectores como la moda y el comercio minorista incorporando IA generativa, maximizando el retorno de la inversión de los anunciantes a través de capacidades avanzadas de análisis y personalización.

## Perspectivas

Invibes mantiene su compromiso de reforzar su posición en el mercado a través de la contratación dirigida, la expansión geográfica, la incorporación de la IA generativa y el desarrollo de soluciones verticales innovadoras. Se espera que estas iniciativas estratégicas impulsen el crecimiento futuro y mejoren nuestra ventaja competitiva en el entorno de la publicidad digital.

**Próxima publicación:** resultados provisionales de 2024, 23 de octubre de 2024 (tras el cierre del mercado).

## Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.



¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**Lea nuestras últimas notas de prensa en:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes\\_adv](#)

**Contactos financieros y corporativos:**

**Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)