

Fuerte crecimiento de los resultados anuales de 2023

Retorno al EBITDA positivo y al beneficio neto

Madrid, 27 de marzo de 2024 - Invibes Advertising (Invibes), una empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, ha distribuido sus resultados para 2023, que reflejan un fuerte crecimiento y el retorno a un EBITDA y unos ingresos netos positivos.

El informe financiero anual está disponible en la página web de la Empresa:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Cifras consolidadas auditadas, en miles de EUR	2023	2022	Δ
Cifras de ventas	28 913	27 966	+3,4 %
Compras y gastos externos	(16 497)	(17 873)	-7,7 %
Gastos de personal	(10 389)	(11 227)	-7,5 %
REBITDA¹	2027	(1134)	+3161 €
Gastos no corrientes	(56)	(3374)	-98%
EBITDA	1971	(4508)	+6479 €
Amortizaciones y provisiones	(1383)	(1419)	-2,5 %
Resultado de explotación corriente	588	(5927)	+6515 €
Deterioro de valor extraordinario	-	(1766)	n/a
Resultado de explotación	588	(7693)	+8281 €
Resultado financiero	(594)	(469)	+26,7 %
Impuesto diferido	563	190	+196,3 %
Resultado neto	557	(7972)	+8529 €

Crecimiento de las ventas del +3,4 % en 2023

En el transcurso de 2023, Invibes registró un crecimiento de ventas del +3,4 %. El S1 de 2023 estuvo marcado por una desaceleración del crecimiento del sector de la publicidad digital, seguida de dos trimestres consecutivos de crecimiento de las ventas durante el segundo semestre, al beneficiarse del renovado vigor del sector.

La actividad en los países en los que Invibes lleva más tiempo establecida (Francia, España y Suiza) se mantuvo estable en el segundo semestre, un resultado notable tras las difíciles condiciones del primer semestre. Esto limitó la caída al 13 % en el año.

Los países en fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) están registrando un crecimiento acelerado entre el S1 y el S2, con un crecimiento total del +32 % en 2023.

¹ REBITDA: EBITDA recurrente, es decir, beneficio de explotación antes de depreciación, amortización, provisiones y gastos no recurrentes, según se explica en el apartado 1.3 - Actividades principales, de los estados financieros de 2023.

Los nuevos países en fase de puesta en marcha (Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia, República Checa) superaron el umbral de casi un millón de euros en ventas por primera vez en 2023.

Retorno al EBITDA positivo y al beneficio neto en 2023

Las rápidas medidas para reducir su estructura de costes, aplicadas por Invibes a partir del segundo semestre de 2022 para acompañar la desaceleración del crecimiento del mercado publicitario durante el periodo, han dado sus frutos en 2023. Estas medidas, combinadas con el retorno al crecimiento de las ventas desde el T3 de 2023, han permitido a Invibes cumplir su objetivo de retomar un crecimiento rentable en 2023.

Por tanto, el EBITDA recurrente (REBITDA) ascendió a 2,0 millones de euros en 2023, frente a los -1,1 millones de euros en 2022, lo que representa un incremento de 3,2 millones de euros entre los dos ejercicios.

Tras contabilizar los gastos no corrientes, el EBITDA fue de 2,0 millones de euros en 2023, frente a los -4,5 millones de euros en 2022, que incluían costes relacionados con la reestructuración emprendida en el segundo semestre de ese año.

El desglose del EBITDA por madurez del país es como sigue:

<i>Cifras consolidadas auditadas, en miles de EUR</i>	2023	2022	Δ
Países existentes ⁽¹⁾			
Cifras de ventas	17 267 ⁽²⁾	19 892	-13,2 %
EBITDA	5198	5131	+1,3 %
% EBITDA	30 %	26 %	
Países de ampliación ⁽³⁾			
Cifras de ventas	9927	7538	+31,7 %
EBITDA	1902	(640)	n/a
% EBITDA	19 %	n/a	
Nuevos países (lanzamiento) ⁽⁴⁾			
Cifras de ventas	973	536	+81,5 %
EBITDA	(579)	(1529)	n/a
% EBITDA	n/a	n/a	
Operaciones interrumpidas ⁽⁵⁾			
Cifras de ventas	701	-	n/a
EBITDA	17	-	n/a
Gastos generales del Grupo ⁽⁶⁾			
	(4567)	(7470)	-38,9 %
EBITDA consolidado	1971	(4508)	+6479 €

(1) Francia, España, Suiza

(2) El negocio de ML2Grow se ha reexpresado como operación interrumpida tras su enajenación en marzo de 2024

(3) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(4) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

(5) Corresponde a ML2Grow, vendido en marzo de 2024

(6) Excluida la inversión en inmovilizado

A pesar de una caída de la actividad en los países donde Invibes lleva más tiempo establecida (Francia, España y Suiza), el EBITDA aumentó ligeramente, lo que permitió incrementar el margen en 4 puntos, hasta el 30 % de las ventas, demostrando así la resistencia del modelo cuando un mercado está maduro y establecido, y se activan todos los fundamentales, a pesar de las difíciles condiciones del mercado.

El EBITDA en los países en fase de ampliación aumentó considerablemente en 2023 hasta alcanzar el 19 % de las ventas, lo que ilustra la solidez del modelo de desarrollo internacional de Invibes, que se basa en su capacidad para desplegar su actividad con rapidez y éxito en un nuevo país, de modo que contribuya a la rentabilidad en menos de dos años tras su lanzamiento.

Tras alcanzar el umbral de casi un millón en ventas en 2023, los nuevos países de reciente implantación (lanzamiento) se beneficiarán rápidamente, al igual que aquellos en fase de ampliación, de la solidez del modelo y aumentarán su contribución a la rentabilidad del Grupo.

Cabe señalar que ML2Grow se vendió en marzo de 2024 y, por tanto, se contabiliza como operación interrumpida. El objetivo de adquirir la compañía en 2019 fue reforzar las capacidades de aprendizaje automático de Invibes para seguir analizando datos mediante la IA. A través de la transferencia de conocimientos, el equipo de ML2Grow nos ha ayudado a sacar adelante nuestras iniciativas de IA. Les damos las gracias y les deseamos lo mejor.

El beneficio de explotación y el beneficio neto también volvieron a terreno positivo.

Incluyendo la amortización por valor de 1,3 millones de euros, Invibes obtuvo un beneficio de explotación de 0,6 millones. Después de incluir un cargo financiero de 0,6 millones de euros y un crédito fiscal de la misma cuantía relativo a la capitalización de impuestos diferidos, el beneficio neto ascendió a 0,6 millones de euros.

Entre 2022 y 2023, el beneficio de explotación y el beneficio neto han aumentado en 8,3 y 8,5 millones de euros, respectivamente, lo que demuestra la capacidad del Grupo para adaptar sus costes rápidamente a los cambios en su negocio y mantener una rentabilidad sostenida, sin penalizar su capacidad de innovación ni su capacidad para ganar nuevos negocios.

A 31 de diciembre de 2023, Invibes contaba con una sólida estructura financiera, con un efectivo neto de 10,8 millones de euros y un patrimonio neto de 21,7 millones de euros.

Perspectivas para 2024

Una vez más impulsada por la recuperación del mercado de la publicidad digital, Invibes ha entrado en 2024 con parámetros más favorables.

Para aumentar la densidad de su oferta *cross-market* y satisfacer la demanda de sus clientes de cuentas clave internacionales que buscan una oferta global, Invibes pretende ampliar su presencia geográfica con la apertura de 3 nuevos mercados, Estados Unidos, México y Singapur.

Gracias a su capacidad de crear modelos de ROI en el lanzamiento de un nuevo país, Invibes espera que estos nuevos mercados contribuyan a la actividad pocos meses después de su lanzamiento y, posteriormente, a la rentabilidad del grupo en un plazo de 2 años.

En 2024, Invibes confía en seguir aumentando su negocio al tiempo que mantiene una rentabilidad positiva.

Próxima publicación: Ventas del 1T de 2024, el 25 de abril de 2024 (a cierre de mercado).

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com