

Nota de prensa

Crecimiento de las ventas del 14% en el cuarto trimestre de 2023

Madrid, 24 de enero de 2024: Invibes Advertising, una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, ha publicado sus cifras de ventas correspondientes al cuarto trimestre y al ejercicio financiero 2023.

Desglose de las ventas consolidadas por trimestre

Cifras consolidadas no auditadas, en millones de EUR	2022	2023	Δ
1.º trimestre	5,8	5,4	-6 %
2.º trimestre	7,5	7,0	-6 %
1º SEMESTRE	13,3	12,4	-6 %
3.º trimestre	5,5	6,0	+8 %
4º trimestre	9,2	10,5	+14 %
2º SEMESTRE	14,7	16,5	+12 %
TOTAL EJERCICIO	28,0	28,9	+3 %

Crecimiento del 14% de las ventas del cuarto trimestre de 2023

En el cuarto trimestre de 2023, Invibes registró un crecimiento de las ventas del +14%, confirmando la tendencia alcista observada en el tercer trimestre de 2023, tras dos trimestres de descenso.

El crecimiento de dos dígitos observado en el último trimestre permitió a Invibes registrar un crecimiento total del +3% en 2023.

El ejercicio 2023 se ha dividido en dos fases:

- El primer semestre se vio afectado por la desaceleración general del sector de la publicidad digital.
- Por otro lado, dos trimestres consecutivos de crecimiento en el segundo semestre del año, gracias a la solidez de unos fundamentales sólidos y contrastados y a un posicionamiento único en un contexto competitivo caracterizado por la recuperación de la fortaleza del sector durante el periodo, y gracias a su capacidad para monetizar sus innovaciones con las principales marcas del mundo.

Desglose de las ventas consolidadas por madurez del país

Cifras consolidadas no auditadas, en millones de euros

	S1			S2			EJERCICIO		
	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ
Países existentes ⁽¹⁾	10,1	8,3	-18 %	9,7	9,7	Estable	19,9	18,0	-9 %
Países de ampliación ⁽²⁾	2,9	3,6	+23 %	4,6	6,3	+37 %	7,5	9,9	+31 %
Puesta en marcha ⁽³⁾	0,2	0,5	x2,6	0,4	0,5	+27 %	0,6	1,0	+72 %
TOTAL	13,3	12,4	-6 %	14,7	16,5	+12 %	28,0	28,9	+3 %

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

En la segunda mitad del año se registró una buena dinámica en todos los mercados.

- El negocio en los países donde más tiempo lleva consolidado Invibes (Francia, España, Suiza y ML2Grow) se mantuvo estable en la segunda mitad del año, con un notable rendimiento tras las difíciles condiciones de la primera mitad del año (S1), limitando la caída al 9% para todo el ejercicio.
- Los países en fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) registraron un crecimiento acelerado entre el S1 y el S2, con un crecimiento total del +31% en 2023.
- Los nuevos países en fase de puesta en marcha (Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia, República Checa) superaron el umbral de ventas del millón de euros en 2023.

Reafirmación del objetivo de EBITDA positivo en 2023

Teniendo en cuenta este nuevo trimestre de crecimiento y gracias a las medidas de reducción de costes aplicadas a finales de 2022, Invibes confirma que registrará un EBITDA positivo en 2023.

Objetivo de crecimiento sostenido para 2024

Gracias a la solidez de sus contrastados bases y al impulso de 2023, que confirmó la solidez de su modelo, Invibes se acerca a 2024 con una confianza renovada.

Comprometido con seguir con su estrategia de inversión basada en la innovación, que le permita mantenerse a la vanguardia de su sector y destacar como un actor único en el ecosistema de la publicidad digital, Invibes apunta a un crecimiento sostenido para 2024.

Próxima publicación: Resultados anuales de 2023 el 27 de marzo de 2024, tras el cierre de los mercados.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos



esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com