

Nota de prensa

Resultados semestrales de 2023: vuelta a un EBITDA positivo en la primera mitad del año

Madrid, 20 de septiembre de 2023 - Invibes Advertising (Invibes), una empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, ha publicado sus resultados del primer semestre de 2023, marcando un retorno a un EBITDA positivo.

El informe financiero semestral está disponible en el sitio web de la empresa: <https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Cifras consolidadas no auditadas , en miles de euros	Primer semestre 2023	Primer semestre 2022	Δ
Volumen de ventas	12 441	13 265	-6 %
Compras y cargas externas	(7136)	(7274)	-2 %
Gastos de personal	(5113)	(6958)	-27 %
EBITDA	192	(967)	+1159
Amortizaciones y provisiones	(599)	(630)	-5 %
Beneficio de la empresa	(407)	(1597)	+1190
Resultado financiero	(36)	(141)	+74 %
Impuestos	(3)	(1)	-
Resultado neto	(446)	(1739)	+1293

Resistencia de las ventas en el primer semestre de 2023, con un descenso del 6 % con respecto a 2022.

En el primer semestre de 2023, Invibes ha registrado unas ventas por un valor de 12,4 millones de euros, un 6 % menos en comparación con el mismo periodo de 2022, lo que refleja unas tendencias opuestas por país.

Durante los primeros seis meses, hacer negocios en los **países existentes** en los que más tiempo llevaba establecido Invibes (Francia, España, Suiza) siguió siendo todo un reto.

Por el contrario, **los países en fase de ampliación** (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) hicieron gala de resiliencia, con un aumento de las ventas del 23 % durante el mismo periodo.

Vuelta a un EBTIDA positivo en el primer semestre.

Ante una desaceleración importante del mercado de la publicidad durante el verano de 2022, Invibes respondió rápidamente adoptando medidas inmediatas en el segundo semestre del año para optimizar su estructura de costes, en particular recortando su personal en un 15 % en el segundo semestre de 2022, con el objetivo de volver a ser rentable en 2023.

Estas medidas rápidas para reducir costes permitieron al Grupo adaptar su estructura de costes al entorno económico más débil, manteniendo al mismo tiempo los equipos de ventas necesarios para seguir creciendo en todos sus países de crecimiento estratégico. Estas medidas, sumadas a un estricto control de otros parámetros clave, como el margen bruto de beneficios, han permitido volver a un EBITDA positivo a partir del primer semestre de 2023.

El desglose del EBITDA por madurez del país es como sigue:

<i>Datos consolidados, no auditados, en miles de euros</i>	Primer semestre 2023	Primer semestre 2022	Primer semestre 2021
Países existentes ⁽¹⁾			
Volumen de ventas	8332	10 148	7014
EBITDA	2543	3316	2078
% EBITDA	31 %	33 %	30 %
Países de ampliación ⁽²⁾			
Volumen de ventas	3584	2918	1691
EBITDA	133	(446)	(283)
% EBITDA	4 %	-15 %	-17 %
Nuevos países (lanzamientos) ⁽³⁾			
Volumen de ventas	524	199	10
EBITDA	(392)	(753)	(40)
% EBITDA	-	-	-
Gastos generales del grupo ⁽⁴⁾			
	(2094)	(3084)	(1252)
EBITDA consolidado	192	(967)	503

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

(4) Excluyendo las inversiones en activo fijo

A pesar de la caída de la actividad en los países en los que Invibes lleva más tiempo establecido (Francia, España, Suiza), el margen de EBITDA se mantuvo sólido por encima del 31 %, lo que demuestra la resistencia del modelo cuando un mercado está maduro y bien establecido y todos los fundamentales se activan, a pesar de que las condiciones son más complicadas.

En los países en fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica), el crecimiento de las ventas ha venido acompañado de una mejora de la rentabilidad, con un EBITDA que muestra una tendencia positiva durante el periodo.

Después de considerar una depreciación de 599 000 euros, Invibes registró una pérdida operativa de 407 000 euros, una cifra cuatro veces mayor que la del primer semestre de 2022.

La pérdida neta también fue casi cuatro veces menor durante el periodo, alcanzando 446 000 euros.

Un balance sólido para respaldar el crecimiento.

Con una posición de tesorería bruta de 17,3 millones de euros (incluidos 5,3 millones de euros de factorización desconsolidada), y una posición de tesorería neta de 10,5 millones de euros a 30 de junio de 2023, el Grupo cuenta con la capacidad necesaria para financiar su desarrollo futuro y mantener un alto nivel de inversión en I+D, siendo la innovación el motor clave del modelo Invibes.

Soluciones de orientación inteligente que son cada vez más innovadoras y únicas y que ofrecen una fuerte diferenciación competitiva.

Se han aplicado medidas de reducción de costes con el objetivo de mantener su capacidad de innovación, lo cual es fundamental para seguir destacando en el entorno de la publicidad digital y ganar una nueva cuota de mercado.

Gracias a esta constante innovación, Invibes destaca entre sus competidores con una propuesta de valor única que incorpora servicios y soluciones tecnológicos adaptados a los sectores de los anunciantes y soluciones de orientación inteligentes más novedosas basadas en los macrodatos y en formatos innovadores y de gran impacto.

Por ejemplo, en la primera mitad del año, Invibes lanzó Invibes Survey, una solución interactiva de orientación que ha demostrado ser muy popular entre los anunciantes y que combina el poder de marca con la recopilación de comentarios y opiniones directos de los usuarios sobre cualquier tema para recopilar datos clave con vistas a optimizar las campañas del futuro y mejorar la experiencia del cliente.

Al principio de una campaña, esta nueva solución utiliza una encuesta realizada a un grupo de personas para identificar con precisión los segmentos de audiencia de destino basándose en características similares a las de los encuestados, lo que hace posible ampliar el alcance de la campaña publicitaria y ganar nuevos clientes.

Al final de una campaña, el anunciante también puede realizar una encuesta para medir su efectividad e impacto (sensibilización, imagen, intenciones de compra, hábitos de consumo, etc.).

Varios anunciantes ya han utilizado con éxito esta innovadora solución en los últimos meses, lo que incluye a empresas como Nissan, Universal Pictures y Amazon Prime Video.

Perspectivas: reafirmación del objetivo de EBITDA positivo para 2023

Con un primer semestre marcado por la vuelta al EBITDA positivo y beneficiándose del efecto de las medidas de reducción de costes aplicadas a finales de 2022, Invibes reafirma su confianza en su objetivo de lograr un EBITDA positivo durante todo el ejercicio 2023.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>



Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:
LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo
kris.vlaemynck@invibes.com