

La facturación aumentó un 21 % en 2022

Madrid, 25 de enero de 2023 – Invibes Advertising, una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, ha publicado sus ingresos correspondientes al cuarto trimestre y al ejercicio fiscal 2022.

Desglose de la facturación consolidada por trimestre

Datos consolidados sin auditar, en miles de €	2022	2021	Δ
1.º trimestre	5766	3445	+67,4 %
2.º trimestre	7501	5338	+40,5 %
3.º trimestre	5523	5096	+8,4 %
4.º trimestre	9190	9322	-1,4 %
TOTAL ANUAL	27 980	23 201	+20,6 %

La facturación aumentó un 21 % en 2022

Tras un tercer trimestre marcado por la desaceleración del mercado de la publicidad digital y una reducción de la inversión de los anunciantes como consecuencia de las incertidumbres relacionadas con un contexto económico más complicado en Europa, la desaceleración del mercado siguió presente en el cuarto trimestre. De acuerdo con la última previsión de gasto general en publicidad de Dentsu¹, el gasto en publicidad digital habrá crecido un 4,3 % en 2022 en la región EMEA, frente al +15,9 % de 2021.

En contexto, Invibes Advertising, a pesar de haber sufrido una ligera caída en el cuarto trimestre, ha logrado generar un crecimiento global del 21 % en el transcurso de 2022.

Desglose de la facturación consolidada por madurez del país

Datos consolidados sin auditar, en miles de €.	2022	2021	Δ
Países existentes ⁽¹⁾	19 880	17 840	+12,0 %
Países de ampliación ⁽²⁾	7512	5398	+39,2 %
Nuevos países (lanzamientos) ⁽³⁾	588	23	NC
TOTAL ANUAL	27 980	23 201	+20,6 %

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

Una tecnología propia exclusiva y distintiva

Con el fin de respaldar su desarrollo, Invibes Advertising puede confiar en una tecnología exclusiva basada en un ecosistema integrado denominado «**jardín vallado conectado**».

Esta plataforma permite controlar toda la cadena de valor, desde el anunciante hasta el editor, ofreciendo a los clientes todas las ventajas de la publicidad programática (seguridad de la

¹ <https://www.dentsu.com/news-releases/growing-but-slowing-dentsu-ad-spend-forecast-2023>

marca, verificación de anuncios transparente, uso de datos externos), garantizando al mismo tiempo la misma calidad de servicio que se espera con las principales plataformas de redes sociales en términos de innovación, eficiencia y sencillez.

Basándose en algoritmos propios, la tecnología es un importante activo y un elemento diferenciador que permite a la Empresa destacar como un actor único en el ecosistema de la publicidad digital.

Este desarrollo es el fruto de la política adoptada en la creación de una innovación constante. Asimismo, Invibes Advertising ha invertido un promedio del 10 % de su facturación en I+D cada año, inversión con la que la Empresa pretende continuar.

Optimización de la estructura de costes para lograr un crecimiento rentable

En 2023, Invibes Advertising espera plenamente generar un mayor crecimiento en todo el negocio, lo que brindará unas condiciones de mercado más favorables.

Sin embargo, cabe destacar que este crecimiento no será a expensas de la rentabilidad que la Empresa pretende mantener.

Después de que el primer semestre de 2022 estuviera marcado por un aumento de los costes estructurales para respaldar la aceleración comercial a principios de año, la desaceleración del mercado a partir del verano ha llevado a Invibes Advertising a reducir su personal de ventas y apoyo en el cuarto trimestre de 2022. Esta medida generó costes adicionales en 2022, aunque generará un efecto favorable en los gastos a partir de 2023. Esto no perjudicará al negocio, ya que la capacidad de innovación de la Empresa y la capacidad de seguir diferenciando y ganar cuota de mercado se han conservado.

Además, Invibes Advertising ha suspendido el lanzamiento de Adspark, su plataforma de autoservicio totalmente dedicada a las pymes, ya que el despliegue de la plataforma habría generado demasiados gastos a corto plazo sin un retorno inmediato de la inversión.

Dirección estratégica y prioridades

Al evolucionar en los últimos meses para alinearse con un mercado más exigente, Invibes Advertising ha optado por reorientar su estrategia en torno a tres aspectos prioritarios con el fin de lograr crecimiento generando rentabilidad al mismo tiempo.

La nueva hoja de ruta está diseñada en torno a tres catalizadores clave que le permitirán destacar entre las demás ofertas disponibles en los mercados activos proporcionando a sus clientes una propuesta de valor única, de alto rendimiento y a medida:

- **Saque el máximo rendimiento de los fundamentales** que han construido su éxito desde su creación:
 - La innovación como fuente de rendimiento y eficiencia en las campañas publicitarias y el compromiso de los usuarios.
 - Una red internacional presente en 15 países que permite un enfoque cruzado y la implantación de sistemas paneuropeos que buscan las principales marcas internacionales.
 - Una red de editores que ofrecen un alcance inigualable para las campañas.
 - Equipos experimentados y orientados al cliente.

- **Realice ofertas verticales** (*Soluciones sectoriales*) adaptadas a las necesidades específicas de determinados sectores (automoción, aviación y turismo, sostenibilidad).
- **Ofrezca servicios tecnológicos de valor añadido** para clientes estratégicos con el objetivo clave de firmar contratos a largo plazo e incrementar los servicios que la Empresa presta a dichos clientes.

Próxima publicación: resultados anuales de 2022 el 28 de marzo de 2023, tras el cierre de los mercados.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación de la publicidad digital. Fundada por los directores ejecutivos Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet sobre la filosofía de que la eficiencia en la publicidad digital proviene de ser verdaderamente innovadora y naturalmente atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de experiencias publicitarias *in-feed* de alta calidad.

Invibes ofrece un elevado compromiso y atención de los usuarios para las marcas valiéndose del poder de los macrodatos, los innovadores formatos *in-feed*, un gran alcance y amplios servicios de inteligencia.

Con el fin de asociarnos con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, confiamos en personas todavía más importantes. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomente una cultura de ideas, crecimiento y #BuenRollo que llegue directamente a nuestros clientes.

¿Desea más información sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext (en el teletipo: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com