

Comunicato stampa

Crescita organica sostenuta del +50% nel 1° semestre 2022

Milano, 20 luglio 2022 – Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata specializzata nella pubblicità digitale, registra nel 1° semestre 2022 un fatturato di 13,1 milioni di euro, con una crescita organica sostenuta del +50% rispetto alla prima metà del 2021.

Ripartizione del fatturato consolidato

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	S1 2022	S1 2021	Δ
Paesi esistenti ⁽¹⁾	9.978	7.061	+41%
Scale-up ⁽²⁾	2.926	1.633	+79%
Nuovi paesi (start-up) ⁽³⁾	196	20	x10
TOTALE 1° SEMESTRE	13.100	8.714	+50%

(1) Francia, Spagna, Svizzera e ML2Grow

(2) Germania, Regno Unito, Italia e Belgio

(3) Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Repubblica Ceca

Questa forte crescita organica è tanto più degna di nota in quanto fa seguito a una performance eccezionale realizzata nella prima metà del 2021.

Tutti i paesi esistenti (Francia, Spagna, Svizzera e ML2Grow) così come quelli in fase di scale-up (Germania, Regno Unito, Italia e Belgio) hanno contribuito alla suddetta performance del 1° semestre.

Per supportare questa forte dinamica, Invibes Advertising ha continuato a investire nel periodo al fine di incrementare le proprie capacità commerciali in tutti questi paesi. Inoltre, i 6 paesi introdotti nel 2021, attualmente in fase di start-up, stanno guadagnando slancio, grazie a team consolidati e operativi che hanno continuato ad arricchirsi di nuovi talenti nel primo semestre, contribuendo rapidamente e in maniera significativa alla crescita globale del Gruppo.

Infine, l'espansione internazionale, su cui si è basato lo sviluppo della società fin dalle sue origini, proseguirà nel 2022 con l'apertura, annunciata di recente, di due uffici nell'Europa centrale e orientale (a Varsavia, in Polonia e a Praga, in Repubblica Ceca).

Il considerevole tasso di crescita che il Gruppo registra semestre dopo semestre potrebbe essere temporaneamente rallentato dall'eventuale ulteriore deterioramento dell'odierno contesto macroeconomico nei prossimi mesi. Ciononostante, la direzione di Invibes Advertising rimane fiduciosa, poiché lo sviluppo del Gruppo poggia su solide fondamenta come la continua digitalizzazione del mercato pubblicitario, la crescita delle attività internazionali e la grande capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato. Questi fattori hanno già permesso al Gruppo di dimostrare la propria resilienza in contesti difficili in passato.

Prossima pubblicazione: risultati semestrali, il 7 settembre 2022, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com