

Informacja prasowa

Invibes Advertising kontynuuje międzynarodową ekspansję otwierając dwa biura w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE)

Warszawa, 4 lipca 2022 – Invibes Advertising, firma zajmująca się wysoko zaawansowanymi technologiami w obszarze reklamy digitalowej, ogłasza otwarcie dwóch nowych biur: w Polsce (Warszawa) oraz w Czechach (Praga).

Po otwarciu sześciu rynków w 2021 r. (Belgia, Holandia, kraje skandynawskie, RPA i Zjednoczone Emiraty Arabskie), Invibes Advertising kontynuuje silną ekspansję międzynarodową, wchodząc na rynek w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE).



Od lewej do prawej: Nicolas Pollet, Petr Mares, Ewelina Kluz, Kris Vlaemynck

Ewelina Kluz, na stanowisku Country Director CEE, będzie kierowała polskim oddziałem w Warszawie. Ewelina posiada ponad 14-letnie doświadczenie w obszarze mediów, sprzedaży oraz public relations. Przed dołączeniem do Invibes Advertising pracowała jako Sales Team Manager w Burda Media Polska – jednej z wiodących grup medialnych, gdzie nadzorowała segmenty Lifestyle i Luxury w Polsce. Wcześniej, Ewelina pracowała jako konsultantka PR dla marek z branży retail, fashion i beauty.

Petr Mares na stanowisku Commercial Director będzie kierował czeskim oddziałem w Pradze. Petr ma ponad 14-letnie doświadczenie w marketingu, mediach i technologii. Przed dołączeniem do Invibes Advertising zajmował stanowisko Media Strategist & Trading Director w Visibility Digital, niezależnej agencji marketingu cyfrowego. Wcześniej Petr pracował jako Business Development Director w Adexpres, część grupy Dentsu, wcześniej był Business Directorem w H1.cz, wiodącej agencji performance marketingu, będącej częścią GroupM.

Ewelina Kluz, Country Director CEE, powiedziała: „Cieszę się, że mogę dołączyć do Invibes Advertising na tej kluczowej pozycji i nie mogę się doczekać budowania oraz współpracy z zespołami z całej Europy Środkowo-Wschodniej. Jestem głęboko przekonana, że jesteśmy jednym z kluczowych graczy, którzy zrewolucjonizują przyszłość reklamy”.

Petr Mares, Commercial Director, dodał: „Jestem podekscytowany dołączeniem do Invibes Advertising i byciem częścią jej międzynarodowego rozwoju. Głęboko wierzę, że Invibes wkrótce stanie się najbardziej popularną technologią reklamową na świecie”.

Nicolas Pollet oraz Kris Vlaemynck, współzałożyciele Invibes Advertising, dodali: „Cieszymy się, że możemy przywitać w zespole zarówno Ewelinę, jak i Petra. Europa Środkowo-Wschodnia to rynek o wielkim potencjale, wobec którego mamy duże plany. Uruchomienie oddziałów na tym rynku jest częścią ambitnego planu rozwoju ogłoszonego na początku tego roku. Silne doświadczenie oraz fachowa wiedza Eweliny i Petra w sektorze mediów, będzie kluczem do przyspieszenia naszego rozwoju w całym regionie.”

O Invibes Advertising

Invibes Advertising to firma zajmująca się wysoko zaawansowanymi technologiami w obszarze reklamy digitalowej. Jej innowacyjne rozwiązania opierają się na formatach in-feed, zintegrowanymi z treściami redakcyjnymi na stronach wydawców.

Invibes inspirowane reklamą w mediach społecznościowych i opracowuje własną technologię, żeby pomóc markom lepiej komunikować się z konsumentami. Nasza technologia jest zoptymalizowana pod kątem dotarcia w dużych grupach medialnych, w tym Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer i wielu innych. Klientami są główne międzynarodowe marki, takie jak Mercedes, Samsung, Levi's i IBM.

Założona w 2011 r. firma Invibes Advertising jest spółką notowaną na giełdzie Euronext Growth Paris (ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316). Odwiedź www.invibes.com, żeby uzyskać więcej informacji.

Najnowsze informacje prasowe:

<https://www.invibes.com/pl/pl/investors.html>

Śledź na bieżąco najnowsze wiadomości od Invibes Advertising:

[LinkedIn](#) [@Invibes Advertising](#) [Twitter](#) [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com